

ABSTRAK

Syrup Supply merupakan sebuah sepatu yang memiliki beberapa keunggulan seperti Desain yang *authentic* juga pada bagian *insole* yang nyaman di gunakan sehingga jika dipakai lama tidak akan merasa pegal hanya dengan *insole* maka terbuatlah produk “Relaxing your feet”. Meskipun desain yang *authentic* serta varian yang banyak ternyata tidak begitu saja dapat dengan mudah diterima oleh pasar, masih banyak yang tidak mengetahui brand ini hanya dari dari *reviewer* pembeli di *E-commerce* dibanding melalui media promosi, hal itu terjadi karena saat ini Syrup Supply hanya fokus pada satu media saja yaitu Instagram. Dilihat dari penjualannya, Syrup Supply cenderung terhenti ditengah naiknya daya minat terhadap brand lokal. Banyak dari mereka yang belum memahami apa si syrup Supply itu. Pentingnya strategi branding sehingga identitas dari produk belum terlihat. Oleh karena itu, bermaksud membuat sebuah rancangan tentang “bagaimana sebuah produk dapat memperluas jangkauan pemasaran melalui Strategi Branding”.

Untuk metode penelitian dilakukan dengan cara pengumpulan data dan analisis data, dimana observasi terhadap poduk dilakukan di lakukan pada lokasi toko Syrup Supply, wawancara dengan pegawai toko, dan narasumber. pengumpulan data lainnya dengan melakukan dokumentasi dan studi pustaka. Selanjutnya, data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan model AOI, AISAS, dan SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian serta perancangan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Syrup Supply perlu melakukan strategi branding, dengan cara menonjolkan pesan visual yang baru dari sehingga Syrup Supply dapat terlihat berbeda dari kompetitornya, dengan menonjolkan produk *authentic, retro casual* jadul namun dikemas dengan gaya kekinian. Untuk perancancangan branding ini dibutuhkan media utama dan media pendukung agar menarik perhatian audiens, seperti logo, kemasan, poster, booth, spanduk, dll. Media promosi yang sudah dibuat diharapkan dapat menarik perhatian konsumen di Kota Bandung mau pun di luar Kota Bandung untuk membeli Sepatu Syrup Supply.

Kata kunci: Syrup supply, Strategi Branding, event