

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING “SYRUP SUPPLY” UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Menyelesaikan Tugas Akhir Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

FAJAR LUQMAN NUGRAHA

1601174145

Konsentrasi : Advertising



PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

TELKOM UNIVERSITY

2021