

Daftar Pustaka

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Ilhamsyahi, & ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. U.S.A: Pearson Prentice Hall.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Bukit Tinggi: Andi.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. Singapura: Page One.
- Margono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rineka Cipta.
- Moleong. (1991). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Neumeier. (2003). *The Brand Gap*. U.S.A: New Riders.
- Rangkuti. (2018). *Analisis Swot*. Jakarta: GPU.
- Rossiter, & Percy. (1996). *Advertising Communications and Promotion Management*. U.S.A: McGraw Hill.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyama, & Andree. (2011). *The Densu Way*. U.S.A: McGraw Hill.
- Susilo, H. &. (2014). *Fashion Dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*. Yogyakarta: Podi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional.
- Wiryanawan, M. B. (2008). *Kamus Brand*. Jakarta: Red & White.