

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xii

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Metode Analisis Data	7
1.6 Kerangka Pemikiran	8
1.7 Sistematika Penulisan/Pembabakan	9

BAB II

DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Perancangan	10
2.2 Teori Desain Grafis	10
2.2.1 Unsur-unsur Desain Grafis	10
2.2.2 Prinsip dasar Desain Grafis	12

2.3 Environmental Graphic Design.....	13
2.3.1 Sign System	14
2.3.2 Macam-Macam Sign System	15
2.3.3 Fungsi Sign System	16
2.3.4 Faktor Fungsional Sign System	16
2.3.5 Hal yang diperhatikan dalam membuat Sign System	18
2.3.6 Pemasangan Sign System	18
2.4 Tipografi	19
2.4.1 Pengertian Tipografi	19
2.4.2 Legibility dan Keterbacaan	20
2.5 Teori Piktogram	20
2.6 Kerangka Teori	21
2.7 Asumsi	21

BAB III

DATA DAN ANALISIS DATA	22
3.1 Data	22
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	22
3.1.2 Data Produk	31
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	35
3.1.4 Data Hasil Observasi	36
3.1.5 Data Hasil Wawancara	41
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	44
3.1.7 Data Proyek Sejenis	50
3.2 Analisis	52
3.2.1 Analisis Hasil Observasi	52
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara	52
3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner	53
3.2.4 Analisis Visual Proyek Sejenis	54
3.2.5 Analisis Matriks Perbandingan	57
3.2.6 Penarikan Kesimpulan	58

BAB IV

KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	59
4.1 Konsep Perancangan	59
4.1.1 Konsep Pesan	59
4.1.2 Konsep Kreatif	60
4.1.3 Konsep Media	60
4.1.4 Konsep Visual	61
4.1.5 Konsep Komunikasi	65
4.2 Hasil Perancangan	66
4.2.1 Piktogram	66
4.2.2 Sign System	70
4.2.3 Skala dan Ketebalan	73
4.2.4 Penerapan	75
4.2.5 Merchandise	86
4.2.6 Sosial media	89
4.2.7 X Banner	89
4.2.8 Poster	90

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96