

ABSTRAK

RE DESAIN KANTOR CABANG UTAMA PT. TASPEN (PERSERO) di BANDUNG

Anggie Raisha Nabila

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.01, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Merebaknya Pandemi Corona Virus Disease atau Covid – 19 di Indonesia sejak 15 Maret 2020 telah mempengaruhi berbagai sektor. Sebagai Badan Usaha Milik Negara yang memberikan layanan Pensiun dan Tabungan Hari Tua kepada Aparatur Sipil Negara (ASN) dan Pejabat Negara di Indonesia, PT TASPEN (PERSERO) tentunya harus melakukan perbaikan dan adaptasi layanan yang diberikan demi memutus rantai penyebaran virus corona melalui *redesign* kantornya menyesuaikan dengan kondisi saat ini.

Hal ini menarik untuk penelitian mengingat TASPEN dikenal masyarakat sebagai instansi yang memberikan layanan terbaik melalui prinsip “*Delighted Customer Service*” yang memberikan layanan melebihi harapan peserta dengan cepat, tepat dan aman.

Penelitian ini mengambil judul Redesign Kantor Cabang Utama PT TASPEN (PERSERO) di Bandung Dengan Pendekatan Adaptasi Kebiasaan Baru. Metoda penelitian yang dipilih adalah deskriptif analitik dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder yang didapat dari studi lapangan, wawancara dan observasi.

Tema perancangan yang dipilih *All Time Authenticity* sesuai dengan pengangkatan fenomenanya menjaga nama baik dan image perusahaan ditengah pandemic Covid – 19 dengan tujuan agar TASPEN mampu tetap menjaga *Customer Service Index* nya tetap tinggi tanpa menurunkan kualitas kinerja dan visual dari perusahaan. Taspem diharapkan dapat menjaga keotentikan visualnya yaitu *smart office* yang dapat membuat peserta atau lansia merasa nyaman selama proses registrasi berlangsung, sedangkan konsep bentuk pada perancangan yang akan diterapkan adalah *sleek* dan *simple*, sesuai dengan pengayaannya yaitu *Simple Modern Smart Office*, konsep bentuk yang digunakan bermuara pada bentuk – bentuk geometris dengan tujuan memudahkan pelaksana dalam menjaga kebersihan area kerja yang berpengaruh terhadap keselamatan kerja dan kesehatannya.

Kata Kunci: pandemic covid – 19, adaptasi kebiasaan baru, smart office, redesign kantor.