

FORMULASI STRATEGI BISNIS PADA RUMAH MAKAN
Studi Kasus pada Rumah Makan Gentong di Tasikmalaya dan
Rumah Makan Sukamanah di Ciamis

KRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Martina Indriyani Heryaman

109400421



SEKOLAH BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013