

DAFTAR PUSTAKA

- Baack, Daniel W., Boggs, David J. (2008). The Difficulties in Using a Cost Leadership Strategy in Emerging Markets. *International Journal of Emerging Market*. 3(2), 125-139. Retrieved from Emerald Journals database.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. (13thed). Essex, UK: Pearson Education.
- Hamzah, Ardi .(2009). Analisis Faktor-Faktor Internal dan Eksternal terhadap Persaingan Bisnis (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2002 2007).*Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 2 (3). Retrieved from Universitas Airlangga Indonesia Journal Database.
- Hartiwi, Prabowo.,Nurhanka, Pona., & Budi Utami Nur Hasanah, Sri. (2010). Evaluasi dan Rekomendasi Strategi Bisnis pada Divisi LPP-TVRI.*Jurnal Binus Business Review*, 1(1). Retrieved from Universitas Bina Nusantara Journal Database.
- Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane , & Hoskisson, Robert E. (2008). *Strategic Management Competitiveness & Globalization Concepts and Cases*.(8thed). Boston, USA: Cengage Learning.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2012). *Perkembangan Usaha Restoran/Rumah Makan Berskala Menengah dan Besar Tahun 2007-2010*. Jakarta: Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia

- Kuncoro, Mudrajad. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif* Jakarta: Erlangga.
- Maryam, Selvia. (2011). *Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: Tidak diterbitkan.
- Megicks, Phil. (2007). Level of Strategy and Performance in UK Small Retail Business. *Jurnal Management Decision*, 45(3), 484-502. Retrieved from Emerald Journals database.
- Noviawan, Andika. (2011). *Formulasi Strategi Rumah Makan Ayam Goreng Suharti Cabang Bandung Tahun 2011-2016*. Skripsi pada Sekolah Bisnis Telekomunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom Bandung: Tidak diterbitkan.
- Pearce, John A., Robinson, Richard B. (2013). *Strategic Management: Planning for Domestic & Global Competition*. (13thed). New York, USA: Mc Grow-Hill.
- Perwitasari, Anna Suci. (2012). *Jumlah Warga Kelas Menengah di Indonesia Meningkat*. [Online]. <http://nasional.kontan.co.id/news/jumlah-warga-kelas-menengah-indonesia-meningkat/2012/10/05> . [24 Januari 2013]
- Porter, Michael E. (2007). *Strategi Bersaing*. Tangerang: Kharisma Publishing Group.
- Ramdhan, Wildan Noor. (2010). *Siapakah Kelas Menengah di Indonesia?*. [Online]. <http://-feui.blogspot.com/2012/08/kajian-post-siapakah-kelas-menengah-di.html> . [24 Januari 2013].

- Rangkuti, Freddy. (2000). *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia
- Reames, J. Michael. (1998). Quality Corner: Internal Assessment Methodologies: the Ubiquity and Usefulness of Baldrige Criteria. *International Journal of Quality Science*, 3(4), 368-375. Retrieved from Emerald Journals database.
- Retnowati, Nurcahyani Dewi. (2010). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Studi Kasus: PT. Intan Pariwara Klaten. *Jurnal Buana Informatika*, 1(2). Retrieved from Universitas Atmajaya Yogyakarta Journal Database..
- (2011). Analisis CSF, SWOT, dan TOWS Studi Kasus: PT. Intan Pariwara Klaten. *Jurnal Buana Informatika*, 2(1). Retrieved from Universitas Atmajaya Yogyakarta Journal Database.
- Richardson, Bill. (1994). Leading Across the Strategic Management Domain. *Management Decision*, 32(8), 27-41. Retrieved from Emerald Journals database.
- Rosatuti, Christi Istiari. (2001). *Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan Perilaku Konsumen dalam Pengembangan Strategi Pemasaran Medical Check Up di RSUD Ungaran*. Master Thesis pada Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang: Tidak diterbitkan.
- Sekaran, Uma. (2006a). *Research Methods for Business*. Buku I (4thed). Jakarta: Salemba Empat
- (2006b). *Research Methods for Business*. Buku II (4thed). Jakarta: Salemba Empat.

- Septiangraeni, I Dewa Ayu Intan. (2011). *Formulasi Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Penjualan pada PT. Ratna Trisula Semesta di Bali*. Skripsi pada Sekolah Bisnis Telekomunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom Bandung: Tidak diterbitkan.
- Setiawati, Cut Irma.(2012). *Formulasi Strategi Bisnis Jasa Perhotelan pada Hotel Cihampelas 2 untuk Periode 2012-2016*. Skripsi pada Sekolah Bisnis Telekomunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom Bandung: Tidak diterbitkan.
- Sugiyono.(2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi.(2005).*Metode Penelitian EkonomidanBisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Thompson, Arthur A., Strickland, A.J., & Gamble, John E. (2010). *Crafting & Executing Strategy: the Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. (17thed). New York, USA: McGraw-Hill.