

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan program S-1 jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Institut Manajemen Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kasih sayang selama ini meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sampai penyelesaian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility Smart & Bright* with Pertamina Terhadap *Corporate Image* PT. Pertamina (studi kasus pada Masyarakat Cilacap)”**.
2. Deson Wali Ibu Rieka yang selalu membantu penulis jika terdapat masalah dalam perkuliahan.
3. Orang tua tercinta Agus Kusmana dan Jojoh Suwaliyah yang senantiasa memberi mendukung dan mendoakan penulis dalam setiap kesempatan.
4. Irna Aprilianti terima kasih atas dukungannya dari lahir sampai sekarang ini, dan Tira Santika sang kakak ipar.
5. Seluruh dosen Institut Manajemen Telkom yang telah berjasa kepada penulis. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.
6. Shinta Putri Aditya S.IP. yang senantiasa memberikan motivasi.
7. Teman – teman seperjuangan Kelas M – IMT 2008.

8. Sahabat-sahabat penulis, Ardilla “Bogel” Rahmanda, Makhyar Fiskana, Lulus Yoga, Muhammad Adni, Aditya Nur Pratama, Vigna Vidya L, Agung W, Rizky Abdat, Philipus, Johannes Roferon, Andika “Bale” Suryawan, Muhammad Fauzan, teman-teman lain yang tak bisa disebut satu persatu. Kebersamaan dengan kalian sangatlah berharga dan akan selalu menjadi kenangan terindah sampai kapanpun.

Tak ada gading yang tak retak, begitu pula skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, namun demikian dengan segala keterbatasannya semoga dapat berguna.

Bandung, 22 Maret 2012



Meydi Fauzi Ridwan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR ..	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
--------------------------------------------	----

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	18
---------------------------------------	----

2.1.1 Rangkuman Teori

1. Manajemen Strategis	18
2. Organisasi Perusahaan	22
3. <i>Good Corporate Governance</i> & Etika Bisnis	26
a. <i>Good Corporate Governance</i>	26
b. Etika Bisnis.....	28
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	29
a. Inisiatif Social Perusahaan	33
b. Model CSR	36
c. Regulasi CSR	37
d. Tujuan CSR	40
5. <i>Corporate Image</i>	43
6. Citra	46

2.1.2 Penelitian Terdahulu	46
Skripsi	46
1. <i>Literature Review 1</i>	46
2. <i>Literature Review 2</i>	48
3. <i>Literature Review 3</i>	49
4. <i>Literature Review 4</i>	51
5. <i>Literature Review 5</i>	52
Jurnal	54
1. <i>Literature Review 1 (Jurnal Internasional)</i>	54
2. <i>Literature Review 2 (Jurnal Internasional)</i>	55
3. <i>Literature Review 3 (Jurnal Internasional)</i>	57
4. <i>Literature Review 1 (Jurnal Nasional)</i>	57
5. <i>Literature Review 2 (Jurnal Nasional)</i>	58
6. <i>Literature Review 3 (Jurnal Nasional)</i>	59
2.2 Kerangka Pemikiran.....	61
2.3 Hipotesis Penelitian.....	62
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	63

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	64
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	64
3.2.1. Operasional Variabel	64
3.2.2. Skala Pengukuran	67
3.3 Tahapan Penelitian	69
3.4 Populasi dan Sampel	70
3.4.1. Populasi	70
3.4.2. Sampel	70
3.5 Pengumpulan Data	71
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	72
3.7 Teknik Analisis Data.....	77

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1 Karakteristik Responden	81
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	82
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	83
4.2	Hasil Penelitian	85
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Program <i>Corporate Social Responsibility Smart & Bright with Pertamina</i>	8
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap <i>Corporate Image</i> Pertamina	89
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.3.1	Perhitungan Analisis Regresi Linier Sederhana	93
	1) Analisis Korelasi	93
	2) Analisis Regresi Linier Sederhana	96
4.3.2	Pengujian Hipotesis	98
	1) Pengujian Hipotesis	98

BAB V. KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	102

5.2.1 Bagi PT. Pertamina102

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN