

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan	14
1.4 Batasan Masalah.....	15
1.5 Metode Pengerjaan	15
1.5.1 <i>Communication</i>	15
1.5.2 <i>Quick plan</i>	15
1.5.3 <i>Modelling and quick design</i>	16
1.5.4 <i>Construction of Prototype</i>	16
1.5.5 <i>Deployment delivery and feedback</i>	16
1.6 Jadwal Pengerjaan	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Konsep Dasar Aplikasi.....	18
2.1.1 <i>E-Commerce</i>	18
2.1.2 <i>Business to Customer (B2C)</i>	19
2.1.3 <i>Marketer</i>	19
2.1.4 <i>Sabilulungan</i>	20
2.1.5 <i>Usaha Mikro</i>	20
2.1.6 <i>Usaha kecil</i>	21
2.1.7 <i>Usaha Menengah</i>	21

2.2	Alat Bantu Pemodelan aplikasi	22
2.2.1	Entity Relationship Diagram (ERD).....	22
2.2.2	<i>Business Process Model and Notation (BPMN)</i>	22
2.2.3	MySQL	25
2.2.4	<i>Use Case Diagram</i>	25
2.2.5	<i>Laravel</i>	27
2.2.6	<i>Hypertext Markup Language(HTML)</i>	28
2.2.7	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	28
2.2.8	PHP (Hypertext Preprocessor)	28
2.2.9	Blackbox Testing.....	29
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	30
3.1	Gambaran Sistem Saat ini	30
3.1.1	Proses Bisnis Saat Ini	30
3.1.2	Perbandingan Aplikasi Sejenis.....	30
3.2	Proses Bisnis Usulan	32
3.2.1	Proses Bisnis Yang Diusulkan	32
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.3.1	Analisis Pengguna.....	33
3.3.2	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	33
3.3.3	Model <i>Behavior</i> Aplikasi.....	34
3.3.4	Perancangan Basis Data	54
3.4	Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....	64
3.4.1	Perangkat Keras Pengembangan Aplikasi	64
3.4.2	Perangkat lunak Pengembangan Sistem.....	65
3.4.3	Perangkat lunak Implementasi Sistem.....	65
3.5	Desain Antarmuka	66
3.5.1	Halaman <i>Login</i> pembeli.....	66
3.5.2	Halaman register pembeli.....	67
3.5.3	Halaman dashboard pembeli	67
3.5.4	Halaman input data pembeli.....	68
3.5.5	Halaman edukasi pangan	68
3.5.6	Halaman isi edukasi pangan.....	69

3.5.7	Halaman produk.....	69
3.5.8	Halaman isi produk	70
3.5.9	Halaman keranjang	71
3.5.10	Halaman transaksi.....	71
3.5.11	Halaman <i>login</i> petugas DISPAKAN	72
3.5.12	Halaman <i>dashboard</i> petugas DISPAKAN	72
3.5.13	Halaman input data petugas DISPAKAN	73
3.5.14	Halaman konten petugas DISPAKAN.....	73
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....		74
4.1	Implementasi	74
4.1.1	Halaman register pembeli.....	74
4.1.2	Halaman verifikasi Email	75
4.1.3	Halaman <i>login</i> pembeli	75
4.1.4	Halaman dashboard pembeli	76
4.1.5	Halaman pesanan pembeli.....	76
4.1.6	Halaman detail pesanan pembeli dan konfirmasi pembayaran	77
4.1.7	Halaman edit pembeli	78
4.1.8	Halaman dashboard aplikasi	79
4.1.9	Halaman <i>list</i> produk	80
4.1.10	Halaman detail produk.....	80
4.1.11	Halaman keranjang	81
4.1.12	Halaman transaksi.....	82
4.1.13	Halaman detail transaksi.....	83
4.1.14	Halaman <i>list</i> edukasi pangan pembeli	84
4.1.15	Halaman detail edukasi pangan pembeli	84
4.1.16	Halaman tentang.....	85
4.1.17	Halaman <i>login</i> admin	86
4.1.18	Halaman dashboard admin	86
4.1.19	Halaman kategori produk.....	87
4.1.20	Halaman <i>list</i> produk admin	87
4.1.21	Halaman tambah produk	88
4.1.22	Halaman kategori edukasi pangan.....	89

4.1.23	Halaman <i>list</i> edukasi pangan admin	89
4.1.24	Halaman tambah edukasi pangan.....	90
4.1.25	Halaman <i>list</i> transaksi	91
4.1.26	Halaman detail transaksi admin.....	91
4.1.27	Halaman <i>list</i> review admin.....	93
4.1.28	Halaman biaya ongkir.....	93
4.2	Pengujian	94
4.2.1	Pengujian penjualan produk hasil olahan pangan mitra secara online	94
4.2.2	Pengujian memberikan edukasi untuk masyarakat tentang produk olahan pangan sehat.....	104
4.2.3	Pengujian mempromosikan produk hasil olahan pangan khas Kabupaten Bandung kepada masyarakat.	113
4.2.4	Pengujian melayani pembelian produk hasil olahan pangan khas Kabupaten Bandung kepada masyarakat.	118
BAB 5	KESIMPULAN	135
5.1	Kesimpulan	135
5.2	Saran	135
	DAFTAR PUSTAKA	136
	LAMPIRAN.....	139