

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Waktu Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Konseptual.....	10
2.1.1 Public Relations	10
2.1.2 Peran dan Fungsi Public Relations.....	10
2.1.3 Strategi Public Relations	11
2.1.4 Campaign.....	13
2.1.3 Edukasi	17
2.1.4 Media Sosial	19
2.1.5 Media Sosial Instagram	26
2.1.6 Investasi Saham	29
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.2.1 Skripsi.....	32

2.2.2 Jurnal Nasional	39
2.2.3 Jurnal Internasional	45
2.3 Kerangka Pemikiran	50
BAB III.....	52
METODOLOGI.....	52
3.1 Paradigma Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian	53
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	54
3.4 Lokasi Penelitian.....	55
3.5 Unit Analisis Data.....	56
Tabel 3.5 Unit Analisis	56
3.6 Informan Penelitian	59
Tabel 3.1 Kriteria Informan.....	60
Tabel 3.2 Tabel Informan.....	61
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.8 Teknik Analisis Data.....	64
3.9 Teknik Keabsahan Data	65
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Profil Informan Penelitian.....	67
4.2 Hasil Penelitian	72
4.3 Pembahasan	91
BAB V.....	103
SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Simpulan	103
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis	104
5.2.2 Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110