

**PENGARUH PRODUCT PLACEMENT TANGO DI FILM DILAN 1991 TERHADAP  
BRAND AWARENESS**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Muhammad Filza Alif Rajendrayafi  
1502154082



Pembimbing



Ratih Hasanah Sudradjat S.Sos,MSi.,Ph.D

NIP:13780046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2021**

