

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN PADA SAAT PANDEMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA AUTO 2000 RANCAEKEK)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Naufal Faza Ramadhan

150110272



Menyetujui,
Bandung, 8 November 2021
Pembimbing



Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B

NIP. 08810045

**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**