

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Internet dan Media Sosial Indonesia 2020.....	1
Gambar 1.2 Data Aktivitas <i>Ecommerce</i> Indonesia 2020	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	56
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	62
Gambar 3.2 Kontinum Kategori Interpretasi Skor	68
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Domisili	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Content</i>	81
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Engagement</i>	83
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Customer Engagement</i>	85
Gambar 4.8 Garis Kontinum Konten <i>Digital Marketing</i>	87
Gambar 4.9 Garis Kontinum Minat Transaksional.....	89
Gambar 4.10 Garis Kontinum Minat Referensial.....	91
Gambar 4.11 Garis Kontinum Minat Preferensial	93
Gambar 4.12 Garis Kontinum Minat Eksploratif	95
Gambar 4.13 Garis Kontinum Minat Pembelian	97
Gambar 4.14 Scatterplot.....	99