

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	15
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian .....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	16
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	16
1.6 Tahapan Penelitian .....	17
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	19
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
2.1 Rangkuman Teori .....	21
2.1.1 Pemasaran.....	21
2.1.2 Komunikasi Pemasaran .....	21
2.1.3 <i>Digital Marketing</i> .....	23
2.1.4 <i>Digital Content</i> .....	28
2.1.5 <i>Content Marketing</i> .....	30
2.1.6 Minat Beli.....	33

2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Kerangka Berpikir .....	61
2.4 Hipotesis Penelitian .....	61
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	64
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	64
3.2.1 Variabel Operasional.....	64
3.2.2 Skala Pengukuran.....	64
3.2.3 Tahapan Penelitian .....	68
3.3 Populasi dan Sampel.....	69
3.3.1 Populasi .....	69
3.3.2 Sampel .....	69
3.4 Pengumpulan Data.....	69
3.4.1 Sumber Data .....	71
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	71
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	71
3.5.1 Uji Validitas.....	72
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	72
3.6 Teknik Analisis Data .....	73
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	73
3.7 <i>Method of Succesive</i> .....	73
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	75
3.8.1 Uji Normalitas.....	76
3.9 Pengujian Hipotesis .....	76
3.9.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	77
3.9.2 Koefisien Determinasi.....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>80</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	80
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	81

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	82
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	83
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas .....	83
4.2.1 Uji Validitas.....	83
4.2.2 Uji Realibilitas .....	85
4.3 Hasil Penelitian .....	86
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	86
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	104
4.3.1 Uji Normalitas.....	104
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	105
4.4 Analisi Regresi Linier Sederhana .....	107
4.5 Uji Hipotesis.....	108
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	108
4.5.2 Koefisien Determinasi.....	109
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>112</b>
5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Saran .....	112
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	113
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>121</b>