

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan Inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Konten *Digital Marketing* FYC (*Forever Young Crew*) *Footwear* Terhadap Minat Pembelian**”. Skripsi ini disusun guna melengkapi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dengan rampungnya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang ada atas segala bantuan, petunjuk, bimbingan, dukungan serta doa yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, taufik, hidayah dan karunia-Nya yang tak terhingga sampai detik ini.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Ka Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan petunjuk selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Ibu R. Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA. selaku Dosen Wali yang senantiasa dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan perkuliahan selama menjalani masa perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan dan membagikan ilmu serta pengetahuannya selama penulis menimba ilmu di Universitas Telkom.

8. Bapak Samsudin, S.Pd. selaku Bapak dari penulis yang menafkahi keluarga, memenuhi kebutuhan penulis, memberikan kasih sayang, memberikan motivasi, membimbing serta memberikan pelajaran hidup. Terimakasih telah menjadi orang tua yang baik dan teman yang senantiasa menemani penulis dalam berbagai keadaan. Penulis berharap bisa membalas segala kebaikan dan kesempatan yang telah diberikan selama ini sebagai seorang anak.
9. Ibu Susilawati, S.Pd.I. selaku Ibu dari penulis yang selalu tulus merawat anaknya. Terimakasih atas cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis, doa dan harapan yang tidak pernah putus yang selalu penulis rasakan keajaibannya sampai detik ini.
10. Teruntuk adik-adik tercinta, M. Fikri Hidayat yang telah ‘berpulang’ lebih dulu dan M. Adiean Sastra Pradipta. Terimakasih telah lahir ke dunia dan memberikan warna serta motivasi bagi penulis untuk berusaha menjadi contoh yang baik serta kakak yang baik.
11. Teruntuk keluarga besar penulis, terimakasih atas segala doa, dukungan, perhatian dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Bandung.
12. Teruntuk *Aunty* tercinta, *Aunty* Mistiana, terimakasih atas segala dukungan, perhatian, bantuan dan motivasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
13. Teruntuk Yusril Wahyuda, selaku teman penulis yang membantu dan ikut serta mendampingi penulis selama melakukan proses wawancara.
14. Teruntuk Baiq Dini Arti Malia Ningsih, selaku teman penulis, terima kasih atas bantuan tidak kenal lelah dan tidak kenal waktu memberikan dukungan dan bantuan selama penulis melakukan penelitian.
15. Teruntuk Kakak Aprinaldy Wiratman, *Head of Creative and Digital* FYC (*Forever Young Crew*) *Footwear*, selaku informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan akses kepada penulis untuk dapat melakukan wawancara.
16. Teruntuk Kakak Nira Aulia Zahara, selaku kakak tingkat penulis, terima kasih atas bantuan yang diberikan berupa dukungan dan referensi penelitian.

17. Teruntuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan kesempatan, waktu, doa, dukungan dan bantuannya, semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan serta melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan tidaklah sempurna, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan atau terdapat pembahasan yang tidak sesuai. Semoga skripsi ini bisa memberikan banyak manfaat bukan hanya pada diri penulis tetapi kepada banyak pihak.

Bandung, 19 Agustus 2021

M. Asyari Juprian Sutandi

NIM. 1501170153