

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Most Valuable Apparel Brands.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.3 Uji Kecocokan Model	49
Tabel 3.4 Penjelasan Model Konseptual	53
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Screening Question	57
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Status.....	61
Tabel 4.5 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4.6 Responden berdasarkan Tempat Bekerja.....	63
Tabel 4.7 Responden berdasarkan Pendapatan	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
Tabel 4.9 Goodness of Fit pada Model Struktural	70
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis	75
Tabel 4.11 Presepsi Tanggapan Responden.....	78