

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Pengaruh *Brand Value* Terhadap Keputusan Pembelian dan
Kepuasan Pelanggan Melalui *Brand Image* pada H&M**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Atika Oktavionika Putri

1401174005



**Telkom
University**

Pembimbing:


(Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, Ir, MBA, DBA)

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**