

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Maskot Perusahaan	3
Gambar 1.3 Negara dengan Pertumbuhan <i>E-commerce</i> Tercepat di Dunia	4
Gambar 1.4 Pengunjung Situs <i>E-commerce</i> Terbesar <i>Kuartal III 2019</i>	5
Gambar 1.5 Pengunjung Situs <i>E-commerce</i> Tertinggi <i>Kuartal III 2020</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	31
Gambar 3.2 Gambar Kontinum Klarifikasi Persentase.....	41
Gambar 3.3 Gambar Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Elektronik yang Digunakan.....	54
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan.....	57
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja <i>Online</i>	59
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengunjungi <i>Website</i> Tokopedia.....	60
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke Tokopedia	61
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi di Smartphone/PC/Laptop.....	62
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Ketertarikan dengan Tokopedia	63
Gambar 4.11 Persentase Variabel <i>Usability</i> dalam Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.12 Persentase Variabel <i>Information Quality</i> dalam Garis Kontinum	69
Gambar 4.13 Persentase Variabel <i>Interaction Service Quality</i> dalam Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.14 Persentase Variabel Kualitas Website dalam Garis Kontinum	72
Gambar 4.15 Persentase Variabel Kepuasan Pengguna dalam Garis Kontinum.....	74

Gambar 4.16 Grafik Plot.....	82
Gambar 4.17 Grafik Histogram	83