

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *E-CUSTOMERS SATISFACTION* PADA APLIKASI *E-COMMERCE SHOPEE*

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis


Disusun oleh :

Iranda Kayla Avania

1501174197



Pembimbing



Arry Widodo, Ph.D

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**