

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
ABSTRACT	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR ISI	IXX
DAFTAR TABEL	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.I
DAFTAR GAMBAR.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
DAFTAR LAMPIRAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB 1 PENDAHULUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.1. LATAR BELAKANG	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.2. FOKUS PENELITIAN.....	11
1.3. IDENTIFIKASI MASALAH.....	11
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	11
1.5. KEGUNAAN PENELITIAN	11
1.5.1. Secara Teoritis.....	11
1.5.2. Secara Praktis.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. HUBUNGAN MASYARAKAT	12
2.2. STRATEGI PUBLIC RELATION.....	15
2.3. E GOVERNMENT	17
2.4. NEW MEDIA.....	22
2.5. INSTAGRAM	24
2.6. PENELITIAN TERDAHULU	28
2.7. KERANGKA PENELITIAN	37
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	38
3.1. PARADIGMA PENELITIAN	38
3.2. METODE PENELITIAN.....	38
3.3. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	39
3.4. INFORMAN PENELITIAN	40
3.5. UNIT ANALISIS	42

3.6.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	43
3.7.	TEKNIK ANALISIS DATA	44
3.8.	TEKNIK KEABSAHAN DATA	46
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1.	HASIL PENELITIAN	48
4.1.1.	Penerapan Komunikastor Bersama Program E-Goverment.....	48
4.1.2.	Penulisan Pesan Serta Kualifikasi Pesan Yang Dilakukan Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan.....	49
4.1.3.	Pemilihan Media dalam Program E-Government.....	50
4.1.4.	Komunikasi dan Implementasinya.....	51
4.1.5.	Pengelolaan Feedback Masyarakat Terhadap Program E-Goverment	52
4.2	PEMBAHASAN	52
4.2.1.	Penerapan Komunikastor Bersama Program E-Goverment.....	52
4.2.2.	Penulisan Pesan Serta Kualifikasi Pesan Yang Dilakukan Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan	53
4.2.3.	Pemilihan Media dalam Program E-Government.....	53
4.2.4.	Komunikasi dan Implementasinya.....	54
4.2.5.	Pengelolaan Feedback Masyarakat Terhadap Program E-Goverment	54
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1.	SIMPULAN	56
5.2.	SARAN.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN.....		61