

## DAFTAR PUSTAKA

### Dokumen Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk penulisan skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2009). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, edisi ke empat*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mullins, J., Walker, O.C., Boyd, H.W. and Larreche, J.C. (2008). *Marketing Management : A strategic Decision-Making Approach*. McGraw Hill. New York.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). *Marketing Managemen. Pearson International Edition ; New Jersey*.
- Pearce II, J.A., dan Robinson Jr, R.B (2007). *Manajemen Strategik, Formulasi,Implementasi, dan Pengendalian, terjemahan, Bahtiar, Y., dan Christine, edisi 100*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- David, Fred R. (2009). *Strategic Management Concept & Cases*, Ninth Ed. Prentice Hall: New Jersey.
- Ireland, R. Duane, Robert E. Hoskisson, & Michael A. Hitt. (2009). *The Management of Strategy : Concepsts and cases* (8<sup>th</sup> Edition). Ohama : South-Western Cengage Learning
- Hair, Jr., Joseph. F, et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seven Edition. Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Kriyanto, Rakhmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2008). *Marketing Management*, Eleventh Ed. Prentice Hall: New Jersey.
- Porter, Michael E. (2009). *Competitive Advantage*. Free Press: New York.

- Purwanto, Iwan. 2007. *Manajemen Strategi*. Yrama Widya: Bandung.
- Sekaran, Uma, (2007). *Research Methods for Business*, Book 1, fourth edition, New York, John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma, (2007). *Research Methods for Business*, Book 2, fourth edition, New York, John Wiley & Sons, Inc.
- Sekaran, Uma. (2007). *Research Methods for Business*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono (2008) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Umi, Narimawati (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*. Bandung

### **Skripsi dan Thesis**

- Gadis Muldini, Delena. (2008). *Formulasi strategi Prefere 72 dengan memanfaatkan potensi lingkungan eksternal dan internal untuk meraih keunggulan bersaing*. Skripsi IM Telkom: Tidak diterbitkan
- Kurniawati, Sri. (2007). *Formulasi Strategi Pada Usaha Surabi Imut Dengan Memanfaatkan Potensi Lingkungan Eksternal & Internal Untuk Dapat Bersaing Dalam Industri Makanan Khas di Kota Bandung*. IM Telkom: Tidak diterbitkan
- Nugraha, Teguh. (2009). *Formulasi Strategi PT Excelcomindo Pratama untuk meningkatkan Market Share dan keunggulan bersaing*. Thesis Master IM Telkom: Tidak diterbitkan
- Nurgiantoro, Burhan. (2007). *Teori Pengkajian fiksi*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Tulus, Laosma. (2006). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada PT BNI Tbk Medan*. Thesis Universitas Dipenogoro: Tidak diterbitkan
- Wahyono, Hendro.(2004). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan kometitif untuk meningkatkan kompetensi perusahaan (Bank Pembangunan Jawa Tengah*. Thesis Universitas Dipenogoro: Tidak diterbitkan

## **Jurnal Ilmiah**

Coyne, Kevin P. (2008). Sustainable Competitive Advantage: *What It Is, What It Isn't*. No. 29 (January-February). pp. 54-61. Business Horizons

Musnaini. (2011). *Analisis kualitas layanan konsumen terhadap keunggulan bersaing jasa transportasi darat pada PT. Kereta Api Indonesia*. Jurnal manajemen teori dan terapan tahun 4 No.2, Agustus 2011

Kawohadi & Prasetya, Budi. (2010) *Strategi meraih keunggulan kompetitif berbasis budaya organisasi pada Politeknik Negeri Semarang*. Jurnal jurusan administrasi niaga Politeknik Negeri Semarang, ISSN 1411-4321

Ruspitasari Dewi, Widi. (2010). *Pentingnya strategi inovasi untuk meningkatkan keunggulan bersaing*. Vol, 4 No.2 Juni 2010. Jurnal ilmiah bisnis dan ekonomi ASIA

Ratnaningsih, Anik & Anwar, Nadjadjil, Anwar. (2010). *Analysis of internal and eksternal factors for competitive advantage of indonesian contractors*. Journal of economics and engineering, ISSN: 2078-0345, No.2 Desember 2010

Sucherly. (2007). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan keunggulan bersaing serta implikasinya pada loyalitas pelanggan*. Vol. 6 No 2 Desember 2007. Jurnal trikonomika fakultas Ekonomi Unpas

Ilieska, K. (2006). *Market Analysis a factor for competitive advantage of enterprises*. Serbian Journal of Management 1 (2) (2006) 169-174

## **Sumber Dokumen**

Komunikasi dan Informatika Indonesia (2010) *2010 Indonesia ICT Whitepaper*. Jakarta: Pusat Data

## **Sumber Web**

<http://www.bisnis.com/articles/review-telekomunikasi-sekilas-mengenai-operator-di-indonesia> [5/7/12]

<http://www.telkomsel.com/about/investor-relations/25-annual-report.html> [5/7/12]

[http://www.indosat.com/About\\_Us/Investor\\_Relations/Annual\\_Report](http://www.indosat.com/About_Us/Investor_Relations/Annual_Report) [5/7/12]

<http://www.xl.co.id/investor-relation/language/enGB/AnnualReport> [5/7/12]

<http://www.bakrietelecom.com/annual-reports> [5/7/12]

<http://www.smartfren.com/ina/annual-report/> [5/7/12]