

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis dalam bentuk skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing PT XL Axiata, Tbk” ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Tukirman S.H dan Ibu Siti Fadillah selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa restu.
2. Reyhan Dita Abdillah selaku adik dari penulis yang selalu memberikan semangat dan senyum ceria.
3. Bapak Bambang Budiono, ST.,MM. selaku dosen pembimbing di IM Telkom atas kelancaran bimbingan, arahan, serta sarannya yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Lutfi Amalia Ismi dan Ibu Lala Komalasari pembimbing saya di perusahaan. Terima kasih atas waktu dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi.
5. Teman – teman seperjuangan Afdi, Bayu, Enggar, Mahendra, Tiwi, Taufik, Mardiah, Sasy, Della, Teguh, Fandi, dkk makasih semangatnya.
6. Adik-adik ku Dhanis, Rahmat, Yovita, Yeula, Ragil, Iqbal, Ali, Yanuar, Iqbal makasih semangatnya.
7. Semua Sahabat-Sahabat GAMUS, L-United, Wakaf DT, kakak PAS ITB dan semua pihak yang belum bisa saya sebutkan satu per satu, Saya doakan. Jazaakumullahu khairan katsiiran.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhir kata penulis mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan. Aamiin

Bandung, Februari 2013

Penulis

Mungkin Ibrahim tahu bahwa menghancurkan berhala akan
membuat seluruh dunia memusuhinya,
namun dia tidak berhenti menyerukan tauhid .

Mungkin Hajar tahu bahwa tidak ada air di antara Safa dan Marwah,
namun dia tidak berhenti mencari .

Mungkin Tariq bin Ziyad tahu bahwa dihadapannya ada lawan yang
tidak seimbang dan dibelakangnya terbentang lautan,
namun dia malah membakar kapalnya .

begitulah Sahabat !!!
karena ikhtiar bukan perkara hasil
namun ikhtiar lebih ke menunjukkan kesungguhan usaha kita
kepada Allah.

Maka,
tunjukkan kesungguhan usaha kita kepada Allah
hingga kita bisa berkata
"Ya Allah, inilah ikhtiarku ..."

Untuk TUHAN, BANGSA, dan ALMAMATER!

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR GRAFIK | xii |

BAB I. PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------------|---|
| 1.1 Gambaran Umum Objek Studi | 1 |
| 1.2 Latar Belakang | 5 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 9 |

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian | 11 |
| 2.1.1. Strategi | 11 |
| 2.1.1.1. Konsep Dasar Strategi | 11 |
| 2.1.1.2. Pengertian Manajemen Strategi | 12 |
| 2.1.1.3. Proses Manajemen Strategi | 12 |
| 2.1.1.4. Hierarki Strategi | 14 |
| 2.1.2. Keunggulan Bersaing..... | 15 |

| | |
|--|----|
| 2.1.2. Analisis Internal dan Eksternal..... | 18 |
| 2.1.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal | 18 |
| 2.1.2.2. Analisis Lingkungan Makro | 18 |
| 2.1.2.3. Porter's Five Forces Model | 22 |
| 2.1.2.4. Analisis Lingkungan Internal | 23 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu | 27 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 32 |
| 2.4. Ruang Lingkup Penelitian | 32 |

BAB III. METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.2. Variabel Operasional | 34 |
| 3.3. Tahapan Penelitian | 35 |
| 3.4. Populasi dan Sampel | 37 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 3.5.1. Data Primer..... | 38 |
| 3.5.2. Data Sekunder | 39 |
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas | 39 |
| 3.6.1. Uji Validitas | 39 |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas | 41 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 42 |

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN44

| | |
|---|----|
| 4.1. Karakteristik Responden..... | 44 |
| 4.1.1. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin..... | 44 |
| 4.1.2. Karakteristik berdasarkan Pendidikan terakhir..... | 45 |
| 4.1.3. Karakteristik berdasarkan <i>Job Title</i> | 45 |

| | |
|--|--------|
| 4.1.4. Karakteristik berdasarkan lama bekerja..... | 46 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 47 |
| 4.2.1. Analisis Faktor..... | 47 |
| 4.2.2. <i>Keiser-Meyer-Olkin (KMO)</i> dan <i>Barlett test</i> | 48 |
| 4.2.3. <i>Measures of sampling adequacy (MSA)</i> | 49 |
| 4.2.4. <i>Principle Component Analysis (PCA)</i> | 50 |
| 4.3. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 55 |
| 4.3.1. Faktor Internal dan Teknologi..... | 56 |
| 4.3.2. Faktor Eksternal dan kompetisi..... | 56 |
| 4.3.3. Faktor Global..... | 57 |
| | |
| BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN | 58 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 58 |
| 5.2. Saran..... | 59 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| | |
| LAMPIRAN | |
| 1. Profil Objek Penelitian | LI-I |
| 2. Kuesioner | LI-II |
| 3. Hasil Tabulasi Data | LI-III |
| 4. Surat Izin penelitian | LI-IV |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Perbandingan UU No.36/1999 dengan No.3/1989 | 2 |
| Tabel 1.2 Jumlah Operator Seluler di Indonesia 2000-2012 | 3 |
| Tabel 1.3 Laba (rugi) Bersih 5 perusahaan Telekomunikasi tahun 2008-2010 | 7 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel..... | 34 |
| Tabel 3.2 Sumber Data Sekunder | 39 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuisisioner..... | 41 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas..... | 42 |
| Tabel 4.1 KMO dan <i>Barlett's Test</i> | 49 |
| Tabel 4.2 Nilai MSA dari 15 Variabel yang diteliti..... | 50 |
| Tabel 4.3 Urutan nilai <i>communality</i> masing-masing variabel..... | 51 |
| Tabel 4.4 <i>Component Matrix</i> | 52 |
| Tabel 4.5 <i>Component Matrix</i> setelah dirotasi..... | 54 |
| Tabel 4.6 Ringkasan hasil analisis faktor..... | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 ARPU Operator Seluler/Bulan (2010)..... | 6 |
| Gambar 2.1 Hierarki Strategi | 14 |
| Gambar 2.2 Porter's Five Forces Model. | 23 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran | 32 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 37 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 44 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 45 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Job title</i> | 46 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama bekerja..... | 47 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|--|----|
| Grafik 1.1 Pertumbuhan EBITDA (%) 2006-2009..... | 6 |
| Grafik 1.2 Pertumbuhan EBIT (%) 2006-2009..... | 12 |