

## **ABSTRAK**

*Pada tahun 2020 telah mengurangi niat beli konsumen, terutama di restoran. Desain menu restoran yang menarik dapat meningkatkan pengalaman konsumen, membantu konsumen memilih pesanan yang memuaskan, dan meningkatkan selera makan. Menu tidak hanya daftar makanan yang tersedia di restoran, tetapi juga sebagai sarana komunikasi. Salah satu restoran yang terkena dampak pandemi adalah Pizza Hut.*

*Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan hubungan antara Daya Tarik Visual Menu dan Informatifitas Menu terhadap Niat Beli melalui Desire for Food di Pizza Hut Bandung.*

*Penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif berdasarkan daya tarik visual menu dan keinformatifan menu terhadap minat beli. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 130 responden yang pernah makan di Pizza Hut Bandung dan menggunakan buku menu online untuk mengisi kuesioner penelitian.*

*Variabel Daya Tarik Visual dan Keinformatifan Menu berpengaruh signifikan terhadap Desire for Food, dan Desire for Food berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli. Variabel Desire for Food sebagai mediator memiliki pengaruh yang signifikan dalam memediasi hubungan antar variabel.*

***Kata Kunci: Menu Visual Appeal Appeal, Keinformatifan Menu, Desire for Food, dan Purchase Intention, Pizza Hut Bandung***