

Daftar Pustaka

Aaker, A. David (2013). *Manajemen Ekuitas Merek*. Terj. Artis Ananda, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.(Altaf et al., 2017)

Altaf, M., Naveed, I., Mohd.Mokhtar, S. S., & Sial, M. H. (2017). Managing consumer-based brand equity through brand experience in Islamic banking. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2015-0048>

Bayu, Dimas Jarot;. (2021, Februari 10). Katadata.co.id. Retrieved from 10 E-commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>

Cnn Indonesia (2018), Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif (Online). www.cnnindonesia.com (23 Maret 2021)

D.Aaker. (1991). *Aaker's Brand Equity Model*. European Institute for Brand Management.

Darmawan, Syarifah H., Asnawati, (2016). “Perbandingan Ekuitas Merek Indomie Dan Mie Sedaap”, *Jurnal Manajemen*. 8 (2), 2528-1518.

Datareportal (2019). *Digital Ecommerce in Indonesia*. <https://www.tokopedia.com/about/our-story> Di Akses 26 Februari 2020

(Pradipta et al., 2016)

Dengan, W. S., Campina, E. S. K., & Samarinda, D. I. (1945). *PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Kartu Perdana simPATI Telkomsel di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang).

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). Consumer Behaviour: Building Marketing Strategies. www.mhhe.com

Indrawati. (2015). Metode Penelitian dan Bisnis konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: PT. Refika Aditama.

Jati, Anggoro (2019). 10 Tahun Tokopedia, Pengguna Aktif Bulanan Tembus 90 juta. <https://inet.detik.com/business/d-4716480/10-tahun-tokopedia-pengguna-aktif-bulanan-tembus-90-juta>. Di Akses 5 Maret 2020

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management 15 Global Edition. In Marketing Management 15 Global Edition.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In Jakarta.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Landa, Robin. (2006). Designing Brand Experiences: Thomson Delmar Learning.

Maulidina, R., & Ariyanti M. (2017) Analisis Ekuitas Merek Smartphone Apple Dan Samsung Pada Konsumen muda di Indonesia. E-proceeding of Management 3(2), 2325-9357.

Naingolan, M. (2018). Analisis Perbandingan Ekuitas Merek kartu Seluler Merek Simpati Dan XL Prabayar, 3(1), 1-6. Retrived From Jurnal Digest Marketing (DMJ) (Pawar, 2020)

Nazir, Moh. (2005). Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Neumeier, Marty. (2003). The Brand Gap. New York: New Riders Publishing.

Pawar, A. (2020). Brand Equity from Brand Awareness : Study on Oral Care Products in India Brand Equity from Brand Awareness : Study on Oral Care

Products in India. March.

Pradipta, D., Hidayat, K., Sunarti. (2016) Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administasi Bisnis (JAB)*. 34 (1). Retrived From Google Scholar.

Sasmita, J., & Mohd Suki, N. (2015). Young consumers' insights on brand equity: Effects of brand association, brand loyalty, brand awareness, and brand image. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 43(3), 276–292. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-02-2014-0024>

Sarjono, Haryadi , dan Jualanita, Winda (2015) Spss vs lisrel. Sebuah pengantar aplikasi untuk riset. Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Simamora, Bilson. 2001. Remarketing For Business Recovery. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sunjoyo, dkk. (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif. Bandung: Adabelta, CV.

Tjiptono, F. (2011) Manajemen Dan Strategi Merek. Yogyakarta: Andi Offset.

Top Brand Award (2018). Top Brand indeks Katagori Jual Beli. (Online). <https://www.topbrand-award.com/en/>. (18 Februari 2020)

Top Brand Award (2019). Top Brand indeks Katagori Jual Beli. (Online). <https://www.topbrand-award.com/en/>. (18 Februari 2020)

Top Brand Award (2020). Top Brand indeks Katagori Jual Beli. (Online). <https://www.topbrand-award.com/en/>. (12 Maret 2021)

Tokopedia. (2019). Tentang Kisah Kami. (<https://www.tokopedia.com/about/our-story>). Di Akses 25 Februari 2020

Wiratama, H., & Prasetio Adhi. (2020). Pemesanan Tiket dan Hotel melalui OTA dan Travel Agent Konvesional.

Lampiran 1
KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Penulis adalah mahasiswa S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Telkom University Bandung, yang saat ini sedang melakukan penyusunan Skripsi dengan judul “Analisis Perbandingan Brand Equity pada jual beli online Tokopedia dan Shopee Di Kota Bandung”

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan penyusunan Skripsi, penulis memerlukan data-data untuk di analisis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kesediaan Bapak/IBU/Saudara/I, untuk mengisi dan menjawab Kuesioner ini dengan lengkap dan benar sesuai dengan keyaninan Bapak/Ibu/Saudara/I.

Dengan memiliki Screeny Question Sebagai Berikut :

1. Apakah Anda/Saudara/I mengetahui Tokopedia/Shopee?
 Ya
 Tidak (Jika Tidak, anda tidak perlu melanjutkan kuesioner terimakasih)

2. Apakah Anda/Saudara/i pernah melakukan transaksi jual beli online melalui tokopedia dan Shopee?
 Ya
 Tidak (Jika Tidak, anda tidak perlu melanjutkan kuesioner)

3. Apakah Anda/Saudara/i pernah melakukan transaksi jual beli online di Shopee dan Tokopedia minimal sebanyak 3 (tiga) kali dalam satu bulan terakhir?
 Ya
 Tidak (Jika tidak, anda tidak perlu melanjutkan kuesioner terimakasih)

Setiap Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I, merupakan sebuah bantuan yang tidak ternilai bagi penulis Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I, penulis ucapkan terimakasih.

Penulis,

Favian Muhammad Gaus

A. Profil Responden

1. Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Wanita

2. Usia

- < 20 Tahun
- 20 – 25 Tahun
- 26 – 30 Tahun
- > 30 tahun

3. Pekerjaan

- Pelajar / Mahasiswa
- Wirausaha
- Pegawai Negeri
- Pegawai Swasta
- Lain – Lain

4. Penghasilan/Uang saku perbulan

- < 1.000.000
- 1.000.000 – 3.000.000
- 3.000.000 – 5.000.000
- 5.000.000 – 10.000.000
- > 10.000.000

5. Dominsili

B. Operasional Variabel

(Lanjutan)

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Mohon angket di baca dan dipahami terlebih dahulu
2. Berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan sesungguhnya
3. Jawablah pertanyaan hingga tidak ada yang tersisa

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Contoh :

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya lebih memilih menggunakan situs jual beli online Tokopedia di bandingkan situs lainya					√

Brand Equity Tokopedia

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Brand Awareness						
Recall						
1	Tokopedia merek yang pertama kali muncul di pikiran konsumen					
2	Brand Tokopedia e-commerce online yang pertama kali ada di indonesia					
Recognition						
3	Saya dengan mudah mengenali merek Tokopedia ketika melihat iklan di sosial media					
4	Slogan Tokopedia mudah di pahami					

Brand Association						
Diferensiasi						
5	Merek Tokopedia yang sangat dipercaya pada saat ini.					
Menciptakan Sikap/ Perasaan Positif/ Negatif						
6	Tokopedia menjamin keamanan data saya pada saat bertransaksi di website dan aplikasi					
Persepsi Nilai						
7	Tokopedia Merupakan Aplikasi Jual Beli online terbaik di Indonesia					
8	Harga Jasa Tokopedia yang di tawarkan lebih murah dibandingkan Aplikasi jual beli online lainnya					
Perceived Quality						
Pelayanan						
9	Tokopedia memberikan pelayanan customer service 24 Jam dalam 7 hari					
Fitur						
10	Tokopedia menyediakan fitur yang lengkap didalam aplikasi mereka.					
Kinerja						
11	Saya merasa Tokopedia kinerja Sudah optimal					
Hasil						
12	Saya merasa puas menggunakan aplikasi Tokopedia karena kualitas pelayanan yang di berikan					
13	Tokopedia Memberikan informasi yang banyak					

Brand Loyalty						
Satisfaction						
14	Saya tidak ingin mencoba merek lain selain Tokopedia					
Rekomendasi						
15	Saya akan merekomendasikan Tokopedia kepada kerabat lain untuk bertransaksi					
Komitmen						
16	Saya tetap memilih bertransaksi di Tokopedia walaupun produk yang saya inginkan tidak tersedia					

Brand Equity Shopee

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Brand Awareness						
Recall						
1	Shopee merek yang pertama kali muncul di pikiran konsumen					
2	Brand Shopee e-commerce online yang pertama kali ada di indonesia					
Recognition						
3	Saya dengan mudah mengenali merek Shopee ketika melihat iklan di sosial media					
4	Slogan Shopee mudah di pahami					
Brand Association						
Diferensiasi						

(Lanjutan)

5	Merek Shopee yang sangat dipercaya pada saat ini.					
Menciptakan Sikap/ Perasaan Positif/ Negatif						
6	Shopee menjamin keamanan data saya pada saat bertransaksi di website dan aplikasi					
Persepsi Nilai						
7	Shopee Merupakan Aplikasi Jual Beli online terbaik di Indonesia					
8	Harga Jasa Shopee yang di tawarkan lebih murah dibandingkan situs jual beli online lainnya					
Perceived Quality						
Pelayanan						
9	Shopee memberikan pelayanan customer service 24 Jam dalam 7 hari					
Fitur						
10	Shopee menyediakan fitur yang lengkap didalam aplikasi mereka.					
Kinerja						
11	Saya merasa Shopee kinerja Sudah optimal					
Hasil						
12	Saya merasa puas menggunakan aplikasi Shopee karena kualitas pelayanan yang di berikan					
13	Shopee Memberikan informasi yang banyak					
Brand Loyalty						
Satisfaction						

(Lanjutan)

14	Saya tidak ingin mencoba merek lain selain Shopee					
Rekomendasi						
15	Saya akan merekomendasikan Shopee kepada kerabat lain untuk bertransaksi					
Komitmen						
16	Saya tetap memilih bertransaksi di Shopee walaupun produk yang saya inginkan tidak tersedia					

Lampiran 2

1. Hasil Uji Validitas dan reabilitas Menggunakan SPSS

Variabel	Item Pertanyaan	Shopee		Shopee	
		Hasil r- hitung	Hasil Validitas	Hasil r- hitung	Hasil Validitas

BRAND AWARENESS	BAW1	0.529	VALID	0.733	VALID
	BAW2	0.516	VALID	0.605	VALID
	BAW3	0.594	VALID	0.675	VALID
	BAW4	0.636	VALID	0.624	VALID
BRAND ASSOCIATION	BAS1	0.642	VALID	0.652	VALID
	BAS2	0.732	VALID	0.810	VALID
	BAS3	0.789	VALID	0.867	VALID
	BAS4	0.753	VALID	0.742	VALID
PERCEIVED QUALITY	PQ1	0.857	VALID	0.824	VALID
	PQ2	0.750	VALID	0.879	VALID
	PQ3	0.819	VALID	0.790	VALID
	PQ4	0.779	VALID	0.726	VALID
	PQ5	0.806	VALID	0.845	VALID
BRAND LOYALTY	BL1	0.598	VALID	0.719	VALID
	BL2	0.785	VALID	0.808	VALID
	BL3	0.660	VALID	0.510	VALID

2. Hasil Uji Reabilitas

Tokopedia		Shopee		N of Item
Nilai Cronbarch Alpha	Keterangan	Nilai Cronbarch Alpha	Keterangan	
0.930	Realibel	0.936	Realibel	30

Lampiran 3

1. Lampiran Kuesioner tokopedia

BA W1	BA W2	BA W3	BA W4	BA S1	BA S2	BA S3	BA S4	P Q 1	P Q 2	P Q 3	P Q 4	P Q 5	B L 1	B L 2	B L 3
5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5
4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3
4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	1	2	2
4	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4
5	3	5	3	3	3	5	3	5	5	4	5	4	3	5	3
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	1	5	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	2	1	3	3
4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	3
4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3
4	2	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	2	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	5	3	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
3	2	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	2
4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2
4	3	4	5	4	2	3	3	4	4	3	3	4	2	4	2
5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	3
5	5	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	5	3	5	3
1	4	3	3	5	5	4	3	3	4	3	4	5	3	3	2
4	2	5	3	5	3	2	1	2	4	4	4	4	1	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3
5	1	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	3	5	5
5	2	4	3	5	3	3	2	5	5	4	4	4	2	3	1

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
3	3	5	5	4	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1
4	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	2
5	2	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	4
5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3
5	2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	5	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4
3	5	4	4	4	3	2	2	3	4	2	3	2	1	3	1
5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	4	3	4	3
5	2	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	4	2	3	2
2	2	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	1	3	1
3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	2	5	2
2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	2	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	2	2	2
3	2	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3
2	3	5	5	4	3	4	3	3	5	5	5	5	2	4	1
2	3	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	2
3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	3
3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	2
4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2
3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	2	3	2
2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2
3	3	5	5	2	3	2	2	5	5	3	3	3	1	3	1
4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	2
2	1	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	5	2	3
3	4	2	3	3	5	3	5	5	4	4	5	4	1	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	3	3	3	2	4	4	4	4	4	1	2	2
3	2	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	1	3	4
2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3
5	2	4	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	2	5	2
4	2	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	4	1	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
4	2	5	5	3	2	3	3	5	3	2	2	2	1	4	1

4	2	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	1	4	4
3	3	3	5	4	2	3	2	2	3	4	4	3	3	4	3
5	1	5	4	3	5	3	2	3	4	3	3	3	4	4	1
4	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	3
2	2	5	2	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	2
2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2
3	3	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3
5	3	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	2	4	2
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4
2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	5	3	2	2	1
4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2
2	2	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1
4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
4	3	4	3	2	5	3	2	5	3	3	3	4	2	4	2
2	2	5	3	3	3	4	3	4	5	3	4	4	2	3	2
2	1	4	2	3	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	1
1	1	4	5	3	4	3	2	3	4	3	2	3	1	3	2
2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	3	2
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2
2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5

2. Lampiran Kuesioner Shopee

BA W1	BA W2	BA W3	BA W4	BA S1	BA S2	BA S3	BA S4	P Q 1	P Q 2	P Q 3	P Q 4	P Q 5	B L 1	B L 2	B L 3
4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4
4	3	4	3	2	3	3	5	5	4	4	4	4	2	3	3
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	1	5	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2
4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
2	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	4	2	1	2	3
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
4	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
1	1	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	1	4	2
3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	3	3	2	3	3	5	3	3	2	4	4	4	3	4
1	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2
5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3
5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3
5	1	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	1	3	1
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3

5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	1	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2	3	1
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2
1	1	1	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	1	2	1
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1
5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	5	3
5	3	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4
4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	4	2
5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	3	5	2
4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5
5	1	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	2	4	1
5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	4	4	4	4	3	5	3	4	2	4	4	3	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2
2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	2
4	3	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	3	3	2
3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
5	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	2	5	5	5	5	5	4	3	5	3	4	4	3	5	3
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	5	3	3	3	3	4	4	3	4	3	1	5	3
5	5	1	3	2	5	1	1	1	3	4	2	4	4	3	2
4	2	5	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2
3	2	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	2	4	2

5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	4	4	4	3	4	5	4	3	2	4	3	1	4	4
1	4	4	5	3	3	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5
3	1	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4	4	1	4	1
4	3	5	5	5	3	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4
5	2	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5
5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
3	1	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	1	4	3
4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3
5	3	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4
4	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
4	3	5	3	4	4	3	3	5	4	3	4	3	2	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
5	3	5	4	4	2	5	4	5	3	2	4	3	5	5	5
4	2	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2
5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	1	4	4
4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	1
4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 4
Hasil Pengujian Menggunakan IBM SPSS Statistic 26

1. Hasil Uji Normalitas

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Brand_Awareness	.100	100	.015	.972	100	.033
Brand_Association	.111	100	.004	.967	100	.013
Perceived_Quality	.091	100	.040	.957	100	.003
Brand_loyalty	.146	100	.000	.931	100	.000
BA_Shopee	.095	100	.027	.953	100	.001
BAS_Shopee	.126	100	.000	.929	100	.000
PQ_Shopee	.108	100	.006	.939	100	.000
BL_Shopee	.110	100	.005	.955	100	.002
BE_Tokopedia	.111	100	.004	.976	100	.023
BE_Shopee	.072	100	.010 [*]	.975	100	.036

2. Uji Mann whitney

Mann-Whitney Test

Ranks

	Ecommerce	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Brand_Awareness	Tokopedia	100	94.18	9418.00
	Shopee	100	106.82	10682.00
	Total	200		
Brand_Association	Tokopedia	100	88.42	8841.50
	Shopee	100	112.59	11258.50
	Total	200		
Perceived_Quality	Tokopedia	100	96.93	9692.50
	Shopee	100	104.08	10407.50
	Total	200		
Brand_loyalty	Tokopedia	100	84.98	8498.00
	Shopee	100	116.02	11602.00
	Total	200		
BE_Tokopedia	Tokopedia	100	89.46	8946.00
	Shopee	100	111.54	11154.00
	Total	200		

Test Statistics^a

	Brand_Awareness	Brand_Association	Perceived_Quality	Brand_loyalty	BE_Tokopedia
Mann-Whitney U	4368.000	3791.500	4642.500	3448.000	3896.000
Wilcoxon W	9418.000	8841.500	9692.500	8498.000	8946.000
Z	-1.554	-2.971	-.879	-3.813	-2.699
Asymp. Sig. (2-tailed)	.047	.003	.000	.000	.007

a. Grouping Variable: Ecommerce