

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PRODUK SMARTPHONE DI
MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE
BAYES DAN WORD CLOUD (STUDI KASUS: IPHONE 12, IPHONE 12
MINI, IPHONE 12 PRO DAN IPHONE 12 PRO MAX)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

JAMILA HUSNA NURAINI

1401174264



**Universitas
Telkom**

Pembimbing 1,

(Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA.)

Pembimbing 2,

(Eva Nurhazizah, S.T., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**