

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN KONSUMEN NON-MUSLIM  
INDONESIA TERHADAP PRODUK HALAL**

(Studi Kasus Konsumen Non-Muslim Kota Malang)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**NAMA: DETRY AJENG PRATIWI**

**NPM: 1401174182**



Pembimbing,



(RATIH HENDAYANI, S.T., M.M., Ph.D.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**