

## ABSTRAK

Industri memiliki peran penting dalam pengembangan dan peningkatan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat. Sebagai entitas ekonomi, perusahaan memiliki tujuan untuk mendapatkan laba yang optimal sebagai keberlangsungan perusahaan. Tidak hanya itu, perusahaan juga dituntut untuk memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan. Hal ini dikarenakan secara tidak langsung maupun langsung kegiatan operasional perusahaan akan berinteraksi dengan lingkungannya. Untuk itu, perusahaan perlu mengungkapkan aspek sosial nya melalui aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) agar keberlangsungan perusahaan dapat terjamin.

Dengan diungkapkannya aspek sosial perusahaan, maka masyarakat akan memberi respon terhadap perusahaan. Respon masyarakat ini akan berpengaruh terhadap keberlangsungan perusahaan. Khususnya terhadap kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan dengan rasio *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 11 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari laporan tahunan pada masing-masing website perusahaan. Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif. Data diolah dengan menggunakan analisis regresi data panel melalui aplikasi Eviews.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan corporate social responsibility tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan rasio ROA, ROE dan NPM pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. Dengan demikian Peneliti selanjutnya dapat menambahkan populasi dan variabel penelitian untuk memperluas pengetahuan mengenai pengaruh pengungkapan CSR.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, ROA, ROE dan NPM.