HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DIMENSI SMART ECONOMY TERHADAP MINAT TINGGAL MASYARAKAT USIA PRODUKTIF SMART CITY DI KOTA DENPASAR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Dwiky Septiana Putra

1401174302



Bandung 9 Maret 2021 Menyetujui,

Pembimbing 1

Ir. Candiwan, M.ICT NIP. 13630031 Pembimbing 2

Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M.

NIP 1583000

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021