

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.1 Kegunaan Praktis .....	8
1.6 Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Komunikasi .....	10
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	13
2.1.3 <i>Corporate Communication</i> .....	19
2.1.4 Komunikasi Internal.....	23
2.1.5 Media Internal .....	25
2.1.6.5 Portal Telkom Sebagai Media Internal PT. Telkom Indonesia .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian .....	44
3.3 Subjek dan Objek .....	45
3.3.1 Subjek Penelitian.....	45

3.2.2 Objek Penelitian .....	45
3.4 Lokasi .....	45
3.5 Informan Penelitian.....	46
3.6 Unit Analisis .....	49
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.7.1 Pengamatan/Observasi .....	51
3.7.2 Wawancara.....	51
3.8 Teknis Analisis Data .....	52
3.8.1 Reduksi Data.....	52
3.8.2 Tampilan Data.....	52
3.8.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	53
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	54
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.3 Pembahasan .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan .....	99
5.2 Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>