

LEMBAR PENGESAHAN

PEMANFAATAN FITUR MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM

MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING* PETER SHEARER

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

OLEH:

Nafia Imama Aulia

NIM: 1503174021

Hubungan Masyarakat



Menyetujui,

Pembimbing



Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.sos.,MM

NIP : 14800014

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG