

PENGARUH *INVESTMENT OPPORTUNITY SET* TERHADAP *RETURN*
SAHAM PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG *LISTING* PADA
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2007-2011

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh :
Ade Muthia Handayani
109400196



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013