

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *USAGE DECISION* PADA FITUR BUKADANA DI BUKALAPAK

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi Manajemen

Disusun Oleh:
Firdha Faizah
2401181014



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021