

HALAMAN PENGESAHAN

THE INFLUENCE OF EWOM QUALITY, EWOM QUANTITY, EWOM CREDIBILITY TOWARDS CONSUMER'S PURCHASE INTENTION (A STUDY ON SAPPHIRE CITY PARK (SACIPA) AT SUMEDANG)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi
International ICT Business

Disusun Oleh:
FAUZI AHMAD
1401164633



Supervisor I



Dr. Adhi Prasetyo, ST., MM.

Supervisor II



Eva Nurhazizah, S.T., M.M.

INTERNATIONAL ICT BUSINESS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021