

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Abubakar, Rusydi. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Alfabeta.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th edition). New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*. Depok : Rajagrafindo.

Penelitian Terdahulu

- Aisyah, Siti. (2019). *Implementasi Strategi Marketing Mix Pada Toko RB Glosirmart*. Universitas Semarang. 2019.
- Cahyani, Ni Putu Erna. (2018). *Tinjauan Mengenai Aktivitas Bauran Pemasaran Speedy Telkom DCS Area Denpasar*. Universitas Telkom. 2018.
- Hasan, Muhamad Fachrydan Sampurno Wibowo. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Harian Umum Pikiran Rakyat Tahun 2020*. Universitas Telkom. 2020.
- Riniwati. (2018). *Impementasi Marketing Mix Pada Manajemen Pemasaran Pemasaran Supermarket Pamella Satu Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. 2018.
- Syukri, Mhd. (2018). *Tinjauan Mengenai Aktivitas Bauran Pemasaran Di Tvv Store Pada Tahun 2018*. Universitas Telkom. 2018.

Website

<https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/pasang-surut-koperasi-indonesia>, diakses tanggal 25 Februari 2021

<https://koperasiukm.lampungprov.go.id> diakses tanggal 25 Februari 2021

<https://luk.staff.ugm.ac.id> diakses tanggal 25 Februari 2021

<https://www.bps.go.id> diakses tanggal 25 Februari 2021