

HALAMAN PERSETUJUAN
TINJAUAN IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PADA SWALAYAN
KPRI BINA KARYA TAHUN 2021

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Ratna Nurmawati

6704180025



Pembimbing,



Dr. Astri Wulandari, S.E.,M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021