

## DAFTAR TABEL

---

2. 1 table penelitian terdahulu .....	35
3. 1 table jadwal penelitian.....	38
4.3. 1 table pembelian starbucks pada masa pandemic.....	56
4.3. 2 table minat konsumen membeli starbucks pada masa pandemi .....	57
4.3. 3 table cara pembelian starbucks yang dilakukan konsumen .....	58
4.3. 4 table pilihan ukuran 1L atau kemasan normal.....	59
4.3. 5 table respon konsumen terhadap promo starbuck .....	60
4.3. 6 TABLE MEDIA SOSIAL SEBAGAI PERANTARA KONSUMEN UNTUK MELIHAT PROMOSI.....	62
4.3. 7 TABLE KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PROMOSI STARBUCKS .....	63
4.3. 8 BESAR BIAYA MEMBELI PRODUK STARBUCKS .....	65