

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>16</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>16</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>17</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>18</b>
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	<b>18</b>
<b>1.5 Manfaat Perancangan</b> .....	<b>19</b>
<b>1.6 Batasan Perancangan</b> .....	<b>19</b>
<b>1.7 Metode penelitian</b> .....	<b>20</b>
<b>1.8 Kerangka Berpikir</b> .....	<b>26</b>
<b>1.9 Sistematika Pembahasan</b> .....	<b>27</b>
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1. Definisi Proyek</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1.1 Pengertian Klinik Kecantikan</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1.2 Naavagreen Natural Skincare</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1.3 Perawatan di Naavagreen Natural Skincare</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1.4 Ruang yang Ada di Naavagreen</b> .....	<b>35</b>
<b>2.1.5 Visi dan Misi Naavagreen Natural Skincare</b> .....	<b>40</b>
<b>2.2. Klasifikasi Proyek</b> .....	<b>41</b>
<b>2.2.1 Macam-macam Klinik Kecantikan</b> .....	<b>41</b>
<b>2.2.2 Kegiatan Perawatan di Klinik Kecantikan</b> .....	<b>42</b>
<b>2.3. Standarisasi Proyek</b> .....	<b>45</b>
<b>2.3.1 Standar Perawatan Klinik Kecantikan</b> .....	<b>45</b>
<b>2.3.2 Standar Perawatan Klinik Kecantikan</b> .....	<b>46</b>

2.3.3	Lingkup Pekerjaan dalam Klinik Kecantikan .....	48
2.3.4	Tinjauan Khusus Interior Klinik Kecantikan .....	50
2.3.5	Organisasi Ruang .....	51
2.3.6	Kebutuhan Ruang Klinik Kecantikan .....	55
2.3.7	Sistem Penghawaan (Thermal System) .....	61
2.3.8	Sistem Pencahayaan (Lighting System) .....	62
2.3.9	Kajian Terhadap Ergonomi .....	64
2.3.10	Fasilitas Pendukung .....	66
2.3.11	Privasi Ruang .....	76
2.3.12	Standar Higienis Rumah Sakit dan Klinik .....	78
2.4.	Pendekatan Desain .....	<b>80</b>
2.4.1	Pengertian Psikologi Ruang .....	80
2.4.2	Variabel yang Mempengaruhi Pengalaman Ruang .....	81
2.4.3	Manfaat Tanaman terhadap Psikologi .....	<b>83</b>
2.4.4	Bentuk .....	<b>84</b>
2.4.5	Penerapan dalam Interior .....	84
2.4.6	Pendekatan Brand Image .....	85
2.4.7	Citra .....	85
2.4.8	Brand Image Naavagreen .....	86
<b>BAB III ANALISIS STUDI BANDING DAN PROYEK .....</b>		<b>87</b>
3.1	Analisa Studi Banding .....	<b>87</b>
3.1.2	Analisa Studi Banding 1 MS Glow .....	90
3.1.3	Analisa Studi Banding 3 Erha Clinic .....	93
3.1.4	Analisa Studi Banding 4 Naavagreen Plus .....	97
3.1.5	Tabel Komparasi Studi Banding .....	101
3.2	Studi Preseden .....	<b>107</b>
3.2.1	Pelci Skin and Beauty Clinic .....	107
3.3	Deskripsi Proyek .....	<b>109</b>
3.4	Analisa Data .....	<b>110</b>
3.4.1	Analisa Site .....	110
3.4.2	Analisa Perawatan .....	111
3.4.3	Analisa Layout .....	111
3.5	Kebutuhan Ruang .....	<b>114</b>
3.6	Analisa Alur Aktivitas .....	<b>120</b>
3.7	Zoning dan Blocking .....	<b>133</b>
3.8	Matriks Kedekatan Ruang .....	<b>137</b>
3.9	Bubble Diagram .....	<b>138</b>
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>139</b>
4.1	Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan .....	<b>139</b>
4.1.1	Tema Perancangan .....	139

4.1.2	Suasana yang Diharapkan .....	139
4.2	Konsep Perancangan .....	<b>139</b>
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang.....	140
4.2.2	Konsep Sirkulasi .....	140
4.3	Konsep Visual.....	<b>141</b>
4.3.1	Konsep Visual Warna.....	141
4.3.2	Konsep Visual Bentuk .....	141
4.3.3	Konsep Visual Material.....	142
4.4	Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	<b>143</b>
4.4.1	Konsep Pecahayaan .....	143
4.4.2	Konsep Penghawaan.....	144
4.4.3	Akustik.....	145
4.4.4	Pengamanan .....	145
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>147</b>
5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Kontribusi Perancangan .....	147
5.2.1	Kontribusi bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior .....	147
5.2.2	Kontribusi bagi Institusi dan Masyarakat .....	147
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>148</b>