

PERANCANGAN INTERIOR NATASHA SKIN CLINIC CENTER DI BANDUNG DENGAN PENDEKATAN IDENTITAS BRAND

OLEH:

ADINDA MAULIDA

1603160139

ABSTRAK

Natasha Skin Clinic Center merupakan klinik kecantikan diperuntukan baik itu perempuan maupun laki-laki. Konsep dasar klinik ini adalah mengedepankan Nature Meets Technology yang merupakan perpaduan antara bahan-bahan aktif kosmetik botanical/herbal dengan alat-alat kecantikan berteknologi tinggi. Klinik yang berdiri hampir 23 tahun ini memiliki lebih dari 100 cabang yang tersebar di Indonesia. Pendirinya adalah pasangan suami istri bernama Dr. Fredi Setyawan dan Drg. Tantri Ony Bianty yang terinspirasi dari dunia kecantikan, mereka pula awal mulainya berkreasi menciptakan berbagai jenis produk untuk mengatasi aneka permasalahan kulit, terutama jerawat. Standar kecantikan Natasha tidak mengacu pada warna kulit. Natasha menjunjung tinggi kecantikan alami dan kepercayaan diri dengan kulit asli dan rambut sehat terawat. Produk-produk Natasha berasal dari bahan botani seperti caviar, jojoba oil, almond, daisy, dan ginseng merah, dipadu dengan alat perawatan kecantikan berteknologi tinggi, maka terciptalah konsep “Nature Meets Technology”.

Kata kunci: Klinik kecantikan, kosmetik, botanical