

## ABSTRAK

HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) merupakan organisasi yang didirikan untuk menumbuhkan semangat berwirausaha di kalangan anak muda. HIPMI Probolinggo merupakan salah satu cabang dari HIPMI. HIPMI terus mendorong banyak kadernya untuk terus meningkatkan kemampuan diri dan tetap dapat beradaptasi dengan perkembangan zaman. Hal ini dilakukan dengan membuka banyak kegiatan (event) seperti seminar, berbagi ilmu dan informasi seputar bisnis, dan networking dari sesama anggota HIPMI. Hingga saat ini, HIPMI Probolinggo melaksanakan berbagai bentuk kegiatan (event) di bidang bisnis, berbagi informasi seputar bisnis untuk tetap menarik minat generasi muda untuk bergabung dengan HIPMI dan tetap menumbuhkan semangat dalam berwirausaha. Namun dalam pelaksanaan kegiatan tersebut terdapat kendala yang dialami diantaranya proses pendaftaran anggota dilakukan secara manual menggunakan pembukuan, proses penyebaran informasi event dan bisnis ke anggota kurang merata. Upaya peningkatan kualitas HIPMI Probolinggo dalam melaksanakan kegiatan tersebut diberikan solusi dengan melakukan digitalisasi. Digitalisasi dibuat dalam bentuk aplikasi berbasis android dengan fitur daftar anggota baru, pengelolaan data keanggotaan, daftar bisnis anggota dan pengumuman event serta bisnis seputar HIPMI. Aplikasi tersebut diharapkan dapat menyelesaikan masalah HIPMI Probolinggo.

**Kata Kunci:** *organisasi, HIPMI, informasi bisnis, media.*