

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, F. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(1).
- Aryanto, Agus. (2019, 14 Maret). Cari Kerja di Sektor Informal, Kormo Bisa Carikan. Diakses pada 10 Januari 2021, dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read219312/cari-kerja-di-sektor-informal-kormo-bisa-carikan>.
- Entrepreneur.bisnis.com. (2020, 4 September). Pandemi Covid 19 Buka Peluang Industri Perluas Pasar Global. Diakses pada 23 Juni 2020, dari <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20200904/52/1287417/pandemi-covid-19-buka-peluang-industri-perluas-pasar-global>
- Fritscher, B., & Pigneur, Y. (2014, Juli). Visualizing business model evolution with the business model canvas: Concept and tool. *2014 IEEE 16th Conference on Business Informatics* (Vol. 1, pp. 151-158). IEEE.
- Gierej, S. (2017). The Framework Of Business Model In The Context of Industrial Internet of Things. *Procedia Engineering*, 182, 206-212.
- Graduate.binus.ac.id. (2020, 30 November). Digitalisasi Sebagai Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi. Diakses pada 22 Juni 2020, dari <https://graduate.binus.ac.id/2020/11/30/digitalisasi-sebagai-upaya-meningkatkan-pertumbuhan-ekonomi/>
- Hague, P. (2019). *The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies*. Kogan Page Publishers.
- Hermawan, A., & Pravitasari, R. J. (2013). Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis). Diakses akselerasi. [id/media/Materi\\_13\\_\\_Business\\_Model\\_Canvas.pdf](id/media/Materi_13__Business_Model_Canvas.pdf) pada tanggal, 15.
- Husnayain, I., & Mawardi, M. K. (2018). Implementasi Lean Canvas Pada Startup Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Pada Startup Talangin). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(2), 30-38.
- Indonesia-investments.com. (2017, 23 Juni). Infrastruktur di Indonesia. Diakses pada 23 Juni 2020, dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/risiko/infrastruktur/item381?>

- Infobanknews.com. (2020, 18 Mei). Menjaga Sektor UMKM dan Informal Ditengah Tekanan Covid-19. Diakses pada 22 Juni 2020, dari <https://infobanknews.com/berita-ekonomi-dan-bisnis-terbaru/menjaga-sektor-umkm-dan-informal-ditengah-tekanan-covid-19/>
- Kotler, P., Keller, K. L., Ancarani, F., & Costabile, M. (2014). *Marketing management 14/e*. Pearson.
- Kuemba, L. S. (2013). Buruh Bagasi Kapal di Pelabuhan Kota Bitung. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*, 5(10).
- Leanstack.com. (2016, 24 Maret). Don't Write a Business Plan, Create a Lean Canvas Instead. Diakses pada 13 November 2020, dari <https://leanstack.com/leancanvas>.
- Maurya, A. (2016). *Scaling lean: Mastering the key metrics for startup growth*. Penguin.
- Muehlhausen, J. (2013). *Business Models for Dummies*. John Wiley & Sons.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen. *Jakarta: Erlangga*, 90.
- Nielsen, C. (2013). *The Basics of Business Models-eBooks and textbooks*. bookboon. com.
- Noeraini, A. A. (2015). Ekonomi Informal di Indonesia, Suatu Tinjauan Pustaka. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: a Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.
- Park, C. H., & Kim, Y. G. (2006). *The effect of information satisfaction and relational benefit on consumers' online shopping site commitments*. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*, 4(1), 70-90.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Sugiyono, S. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*.
- Sukamulja, S. (2019). Analisis laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi.
- Tesch, J. F., Tesch, & Rauscher. (2019). *Business Model Innovation in the Era of the Internet of Things*. Springer International Publishing.