

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Perancangan.....	2
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.7 Kerangka Penelitian	4
1.8 Pembabakan.....	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Tujuan Promosi.....	6
2.1.2 Jenis-Jenis Promosi	7
2.2 Teori Periklanan.....	9
2.2.1 Tujuan periklanan.....	9

2.3	Media.....	10
2.3.1	Fungsi Media	10
2.3.2	Jenis-Jenis Media	10
2.3.3	AISAS.....	11
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4.1	Unsur-Unsur Desain	12
2.5	Teori Komunikasi	14
2.5.1	Tujuan Komunikasi	15
2.5.2	Strategi Komunikasi.....	15
2.6	Bagan Teori	16
BAB III		17
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		17
3.1	Data Perusahaan.....	17
3.1.1	Profile Pattent Goods.....	17
3.1.2	Sejarah Pattent Goods.....	18
3.2	Data Produk	19
3.2.1	Harga	19
3.2.2	Varian Type	19
3.2.3	Kapasitas Produksi	19
3.2.4	Lokasi	19
3.2.5	Omset.....	20
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	20
3.3.1	Geografis.....	20
3.3.2	Demografis.....	20
3.3.3	Psikografis	20
3.3.4	AOI.....	21

3.3.5	Positioning	21
3.3.6	Targeting.....	21
3.4	Media Promosi.....	22
3.5	Data Wawancara	24
3.5.1	Wawancara Perusahaan	24
3.5.2	Wawancara Konsumen.....	25
3.6	Data Kuisisioner	25
3.7	Data Pesaing	28
3.7.1	Profile Sinau Socks	28
3.7.2	Data Produk Pesaing	29
3.7.3	Media Promosi Pesaing	30
3.8	Analisis Data.....	33
3.8.1	Hasil Analisis Matriks Perbandingan Dengan Pesaing	33
3.8.2	Hasil Analisis Observasi.....	34
BAB IV.....		36
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		36
4.1	Konsep.....	36
4.1.1	Konsep Perancangan	36
4.1.2	Pesan.....	36
4.1.2.1	Gaya Bahasa.....	37
4.2	Strategi Kreatif.....	37
4.3	Media dan Visual	38
4.3.1	Media	38
4.3.2	Visual.....	39
4.3.2.1	Gaya Visual.....	39
4.3.2.2	Tipografi	40

4.3.2.3	Warna.....	41
4.4	Konsep Perancangan Visual.....	42
4.4.1	Attention.....	42
4.4.2	Interest.....	44
4.4.3	Search.....	45
4.4.4	Action.....	46
4.4.5	Share.....	48
BAB V	50
PENUTUP	50
5.1	Simpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52