

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB 2 DASAR TEORI.....	9
2.1 Teori Perancangan.....	9
2.2 Teori Media.....	10
2.3 Teori Desain Komunikasi visual.....	11
2.4 Teori Komik.....	21
2.5 Teori Karakter Desain.....	33
2.6 Teori Remaja.....	34
2.7 Kerangka Teori.....	37
2.8 Asumsi.....	38
BAB 3 DATA ANALISIS MASALAH.....	39
3.1 Data.....	39
3.1.1 Data Institusi.....	39
1) Visi	39
2) Misi	39
3.1.2 Struktur Organisasi.....	40
3.2 Data Produk.....	40
3.2.1 Sampah/Limbah.....	40
3.2.2 Rokok.....	43
3.2.3 Puntung Rokok.....	45
3.2.4 Program Naraseaid.....	46
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	49
3.3.1 Produk Sejenis.....	50
3.4 Analisis Data.....	52
3.4.1 Observasi.....	52

3.4.2 Wawancara.....	53
3.4.3 Data Kuesioner	55
3.5 Hasil Analisis Data	58
3.5.1 Analisis Data Wawancara.....	58
3.5.2 Analisis Data Kuesioner	59
3.6 Analisis Data Proyek Sejenis	60
3.7 Kesimpulan Hasil Analisis Data	62
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Konsep Perancangan.....	64
4.1.1 Konsep Pesan.....	64
4.1.2 Konsep Kreatif.....	65
4.1.3 Konsep Media	65
4.1.4 Konsep Visual.....	66
4.2 hasil Perancangan	68
4.2.1 Format.....	68
4.2.2 Storyline.....	68
4.2.3 Konsep Perancangan dan Setting.....	69
4.2.4 Perancangan Story Board.....	74
4.2.5 Produksi	76
4.5.6 Media Pendukung	79
BAB 5 PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85