

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI BRANDING TUKUO NENG TOKOKU DI YOGYAKARTA

Oleh: Sulistyo Adi

NIM: 1601170187

Yogyakarta merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang terletak di timur pulau Jawa yang dikenal sebagai kota pelajar. Bukan hanya dikenal sebagai kota pelajar, Yogyakarta juga terkenal dengan kulinernya yang beragam. Dari banyaknya kuliner yang ada, Tuko Neng Tokoku yang sudah berdiri sejak pertengahan tahun 2019 merupakan salah satu UMKM yang menjual produk *frozen food* yang tidak hanya makanan olahan, tetapi juga terdapat berbagai jenis daging, sayuran, dan bumbu instan untuk masakan Indonesia, Korea, dan Jepang. Selama berjalannya usaha, Tuko Neng Tokoku belum pernah melakukan strategi branding dan hanya sekali melakukan kegiatan promosi yang menyebabkan tidak terbentuknya identitas yang jelas dan kurangnya awareness dari masyarakat. Penelitian ini bertujuan supaya terciptanya strategi branding yang tepat dan terbentuknya media visual yang sesuai dengan target audiens dari Tuko Neng Tokoku. Perancangan yang dibuat berdasarkan data yang dikumpulkan melalui observasi, wawancara, kuisioner, dan studi Pustaka. Hasil dari penelitian perancangan strategi branding ini berupa pembuatan logo, maskot, dan media visual dalam bentuk media cetak dan media digital.

Kata kunci: kuliner, branding, strategi branding, tuko neng tokoku