

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masala	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Penelitian	5
1.8 Pembabakan	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Promosi	9
2.2 Komunikasi	12
2.3 Periklanan	13
2.4 Media	17
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	18
2.6 Destinasi Wisata	22
BAB III	24
DATA DAN ANALISIS	
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	24
3.1.1 Sejarah Wisata.....	24
3.2 Data Empirik	24
3.2.1 Data Wawancara	25

3.2.1.1 Hasil Wawancara	27
3.2.2 Data Kuesioner.....	28
3.2.3 Data Observasi	30
BAB IV	32
KONSEP DAN PERANCANGAN	
4.1 Konsep Perancangan	32
4.2 Fungsi Komunikasi.....	32
4.3 Konsep Desain	32
4.4 Big Idea	33
4.5 Timeline	34
4.6 Strategi Kreatif.....	34
4.7 Brand	35
4.8 Gaya Visual.....	35
4.9 Tipografi.....	36
4.10 Warna	36
4.11 Hasil Perancangan	37
4.12 Media Pendukung.....	37
BAB V	44
PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	44