

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, R. T., Prajana, A. M., & Prahara, G. A. (2020). Analysis of Character Design and Culture in the Laskar Cima Animation. *Architecture & Design (IMADe)*, 1(October), 410–414. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade>
- AdI, Kusrianto Yogyakarta. Andi Offset. (2009). Pengantar Desain Komunikasi visual.
- A.M, Morissan. (2010). Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit. Kencana.
- Anggraini S, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). Desain Komunikasi Visual; Dasar- dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuasa.
- Ariprahara, G. (2020). *Visual Communication Morphology Study in Stall Banner of Street Vendors in Lamongan*. 391, 75–79. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200108.017>
- Ariprahara, G. (2021). *Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif*. 07(01), 92–104. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3804>
- Aulia, R. (2021). Kajian Efektifitas Ornamen Gigi Balang Sebagai Identitas Infrastruktur Kota Jakarta. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2737>
- Aulia, R., & Putro, W. R. (2021). SUSTAINABLE PACKAGING DESIGN (STUDI KASUS PENGUKURAN PERSEPSI DESAIN KEMASAN PRODUK JAMU HOUSEBLEND SUWE ORA JAMU). *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*. <https://doi.org/10.34010/visualita.v9i2.3781>
- Basu, Swastha, DH. (2006). Fungsi Periklanan. Yogyakarta: Liberty
- Keegan, Warren J., Mark C. Green (2012). *Global Marketing*. (5 th ed..) London: Pearson Education
- Meleong, Lexy J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakanrya
- Moriarty, S., Mitchell, N. dan Wells, W. (2018) Advertising. Edisi ke delapan. Jakarta: Prenada Media.

- Rangkuti, F. (2010). Strategi promosi yang efektif dan analisis kasus integrated marketing communication. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama.
- Resmadi, I., Bastar, R. P., & Prahara, G. A. (2020). ANALISIS STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL LABEL REKAMAN INDEPENDEN DI ERA DIGITAL. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*. <https://doi.org/10.25124/demandia.v5i2.2742>
- Sumarlin, R., Aulia, R., & Anggraini, D. N. (2021). Dampak User Interface Terhadap User Experience Pada Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Berbasis Web. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 106. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2724>
- Prawira, Admija, R.H.A, Rahman, (2000). *Cipta selekta Marketing, Bandung*

### **Sumber Internet**

- Pakar Komunikasi, 2018. Teori Media Periklanan – Pengertian dan Penjelasan. <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-periklanan>. 24 Februari 2021.
- Seindo Travel, 2014. Wisata Alam di Langkat <https://seindotravel.com/domestic/explore-pelaruga-langkat/>
- Medan Tribunews, 2018. Wisata ke Pelaruga, Pengunjung Rogoh Kocek Rp 50.000 <https://medan.tribunnews.com/2020/02/02/wisata-ke-pelaruga-pengunjung-roguh-kocek-rp-50-ribu-per-destinasi>