

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah tempat pariwisata terbanyak karena memiliki keindahan pulau, kekayaan alam melimpah, serta kebudayaan khas dari masing-masing daerah didalamnya. Makanan khas di Indonesia sangat beraneka ragam, sayangnya masih terdapat makanan khas tradisional yang terdengar asing dan belum terlalu dikenali oleh masyarakat terutama makanan khas tradisional Emplod yang dijual oleh UMKM yang berada pada daerah kecil Kabupaten Garut. Selain itu, kemasan Emplod pada UMKM di Kabupaten Garut dalam tampilan desain dan bahan rata-rata masih sederhana. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melakukan tahapan observasi, wawancara, kuisioner, dan studi pustaka dari berbagai macam sumber. Lalu, melakukan pengolahan data dengan menganalisa data karya visual dan matriks perbandingan dari produk sejenis, dan matriks *SWOT* yang menghasilkan pokok bahasan terkait UMKM, makanan khas tradisional Emplod, kemasan, dan media promosi. Perancangan ini bertujuan untuk merancang desain kemasan yang baik dan menarik dari segi tampilan desain, bahan, dan dapat menjadi identitas pembeda produk yaitu menggunakan perpaduan warna menarik, pemilihan jenis huruf yang dapat terbaca dengan jelas, terbuat dari bahan yang dapat melindungi produk yang dikemasnya, serta menambahkan identitas Emplod, ciri khas budaya Kabupaten Garut, dan informasi UMKM yang jelas. Hasil perancangan kemasan sangat diperlukan dan diharapkan dapat membantu UMKM sehingga produk Emplod tersebut semakin dikenali dan tidak terlupakan oleh masyarakat.

Kata Kunci : makanan tradisional emplod, kabupaten garut, kemasan