

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Dwi Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta : Media Kita.
- Bilson, Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeth.
- Cahyorini & Rusfian. (2013). *The Effect of Packaging Design of Impulsive Buying*, 11-21. *Journal of Administrative Science & Organization*.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Satu Nusa.
- Fandy, Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran Ed. 3*. Yogyakarta : Andi.
- Fandy, Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Hardy, Gareth. (2011). *Smashing Logo design The Art of Creating Visual Identities*. United Kingdom : John Wiley & Son. Ltd.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principles Marketing, 15th Edition, Person Education*. Jakarta : Erlangga.
- Kusrianto, Adi. (2014). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nashrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Naufalina, F. E. (2020). Peranan Utama pada Anyaman Bambu sebagai Kemasan Telur Asin Brebes. *Jurnal Atrat*, 8(2), 195-202. Diakses pada <https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/atrat/article/view/1527>.
- Nazir, Mohammad. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Prakosa & Cheon. (2013). *Thai Tourist Souvening Shopping Experience In Korea*. Asia : Marketing Jurnal.

- Rustan, SURIANTO. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, SURIANTO (2014). *Layout : Dasar & Penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Stillman, David. & Stillman, Jonah. (2017). *Generasi Z : Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja Pengarang*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT. Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu. & Irawan. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Swasty, W., & Mustikawan, A. (2018). Visual Study on Small and Medium Enterprises Product Packaging in Bandung Regency. *Jurnal Atlantis Press*, 197(1), 97-104. Diakses pada <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Koesoemadinata, M. I. P. (2019). Manajemen Teknologi : Kajian Warna & Ilustrasi Primary Display Panel Kemasan Menggunakan Metode Kuisisioner dan Eye Tracking. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(1), 38-53. Diakses pada <http://dx.doi.org/10.12695/jmt.2019.18.1.3>.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). Visual Perception of Primary Display Panel of Coffee Packaging. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 73-79. Diakses pada doi : 10.9744/jmk.22.1.73-79.
- Wahyuningsih, Sri. (2013). *Desain Komunikasi Visual*. Madura : UTM Press.
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2015). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta : Buku Pintar.
- Wijayanti. (2017). *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Winardi. (2016). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Sumber Lain :

- Haryadi, Dadi. (2018), *Emplod Ngeunah Camilan Renyah Khas Garut*. Diakses pada <https://ayobandung.com/read/2018/11/06/40210/emplod-ngeunah-camilan-renyah-khas-garut> (30 Maret 2021, 21.01).
- Khairil. (2019), *AISAS Model sebagai Konsep Marketing Zaman Digital*. Diakses pada <https://khairil.web.id/blog/aisas-model-sebagai-konsep-marketing-zaman-digital/> (29 Juli 2021, 15.05).
- Masakan Warisan, Resep. (2017), *Resep Dan Cara Membuat Emplod Cemilan Renyah Dan Gurih Khas Garut*. Diakses pada https://resepmasakanwarisan.blogspot.com/2017/05/resep-dan-cara-membuat-emplod-cemilan_17.html (30 Maret 2021, 21.01).
- Prasetya, Doni Dwi. (2018), *25 Tempat Wisata Indonesia yang Belum Terjamah dan Harus Diketahui*. Diakses pada <https://tempatwisataunik.com/wisata-indonesia/tempat-wisata-indonesia-yang-belum-terjamah> (30 Maret 2021, 21.01).
- Printing, Solusi. (2021), *Woobler*. Diakses pada <https://solusiprinting.com/ukuran/lainnya/wobbler/> (29 Juli 2021, 16.39).
- Ramadhan, Ari Syahril. (2021), *Garut Siap Manjakan Wisatawan dengan Kuliner Khas Ini*. Diakses pada <https://jabar.suara.com/read/2021/03/23/111758/garut-siap-manjakan-wisatawan-dengan-kuliner-khas-ini?page=all> (30 Maret 2021, 21.01).
- Ramdhani, Don. (2019), *Hingga Akhir 2019, Garut Bidik Angka Kunjungan 2,8 Juta Wisatawan*. Diakses pada <https://www.inilahkoran.com/berita/29615/hingga-akhir-2019-garut-bidik-angka-kunjungan-28-juta-wisatawan> (30 Maret 2021, 21.01).
- Sendari, Anugerah Ayu. (2020), *14 Manfaat Singkong untuk Kesehatan, Bebas Kolesterol*. Diakses pada <https://hot.liputan6.com/read/4150636/14-manfaat-singkong-untuk-kesehatan-bebas-kolesterol> (30 Maret 2021, 21.01).
- Takbenda Indonesia, Warisan Budaya. (2015), *Warisan Budaya Takbenda Indonesia : Emplod*. Diakses pada <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailCatat=6201> (30 Maret 2021, 21.01).
- Walfajri, Faisal. (2018), *Kinerja Usaha Mikro Kabupaten Garut Capai Rp 1,79 Triliun*. Diakses pada <https://regional.kontan.co.id/news/kinerja-usaha-mikro-kabupaten-garut-capai-rp-179-triliun> (30 Maret 2021, 21.01).