

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi dan lingkungan Guci Keramik Kosim Sundana	1
Gambar 2.1 Piramida <i>Brand Awareness</i>	10
Gambar 2.2 Nama	13
Gambar 2.3 Logo.....	13
Gambar 2.4 <i>Tagline</i>	14
Gambar 2.5 Warna	15
Gambar 2.6 Tipografi	16
Gambar 2.7 Elemen gambar.....	17
Gambar 2.8 Penerapan identitas.....	17
Gambar 2.9 Bauran Pemasaran	18
Gambar 2.10 AISAS Model	19
Gambar 2.11 <i>Line</i>	20
Gambar 2.12 <i>Shape</i>	21
Gambar 2.13 <i>Color</i>	22
Gambar 2.14 <i>Value</i>	22
Gambar 2.15 <i>Texture</i>	22
Gambar 2.16 <i>Size</i>	23
Gambar 2.17 <i>Balance</i>	23
Gambar 2.18 <i>Emphasize</i>	24
Gambar 2.19 <i>Rhythm</i>	24
Gambar 2.20 <i>Unity</i>	25
Gambar 3.1 Pabrik Guci Keramik Kosim Sundana	26
Gambar 3.2 Keramik Vas Manik	28
Gambar 3.3 Keramik Mangkuk Polos.....	29
Gambar 3.4 Keramik Mangkuk Bibir	29
Gambar 3.5 Keramik Mangkuk Bambu	29
Gambar 3.6 Keramik Mangkuk Bunga (Pola Satu)	30
Gambar 3.7 Keramik Mangkuk Bunga (Pola Dua).....	30
Gambar 3.8 Keramik Stool Kerancang (Model Satu)	30

Gambar 3.9 Keramik Stool Kerancang (Model Dua)	31
Gambar 3.10 Keramik Tempat Payung.....	31
Gambar 3.11 Keramik Vas Botol.....	31
Gambar 3.12 Keramik Gentong	32
Gambar 3.13 Keramik Kaligrafi.....	32
Gambar 3.14 Keramik Standar Bibir Biru	32
Gambar 3.15 Keramik Mangkuk Ming	33
Gambar 3.16 Keramik Standar Bulat	33
Gambar 3.17 Contoh Keramik Custom Bentuk	33
Gambar 3.18 Contoh Keramik Custom Motif.....	34
Gambar 3.19 Contoh Keramik Custom Warna/Teksture	34
Gambar 3.20 Contoh Keramik Custom Finishing (Terracotta).....	34
Gambar 3.21 Pembuatan keramik	35
Gambar 3.22 Alat Pembuatan Keramik	37
Gambar 3.23 Halaman depan pabrik utama dan kedua.....	40
Gambar 3.24 Ruang Pengrajin	40
Gambar 3.25 Ruang Pembakaran (Minyak Tanah).....	41
Gambar 3.26 Ruang Penyimpanan.....	41
Gambar 3.27 Ruang Pengolahan Tanah Liat	42
Gambar 3.28 Ruang Terbuka Tempat Pengeringan	42
Gambar 3.29 Kondisi pabrik kedua Guci Keramik Kosim Sundana	43
Gambar 3.30 Keramik yang sudah dibungkus	43
Gambar 3.31 Kondisi keramik yang sudah jadi pada pabrik utama.....	44
Gambar 3.32 Logo Jenggala	45
Gambar 3.33 Produk Jenggala	45
Gambar 3.34 Logo Seoki Living.....	45
Gambar 3.35 Produk Seoki Living.....	46
Gambar 3.36 Logo Gaya Ceramic.....	46
Gambar 3.37 Koleksi keramik Gaya Ceramic	46
Gambar 3.38 Bapak Kosim	47
Gambar 3.39 Hasil Data Kuesioner (Usia).....	50
Gambar 3.40 Hasil Data Kuesioner (Jenis Kelamin)	50

Gambar 3.41 Hasil Data Kuesioner (Kota Domisili)	51
Gambar 3.42 Hasil Data Kuesioner (Pekerjaan)	52
Gambar 3.43 Hasil Data Kuesioner (Pertanyaan 1)	52
Gambar 3.44 Hasil Data Kuesioner (Pertanyaan 2)	53
Gambar 3.45 Hasil Data Kuesioner (Pertanyaan 3)	53
Gambar 3.46 Hasil Data Kuesioner (Pertanyaan 4)	54
Gambar 3.47 Hasil Data Kuesioner (Pertanyaan 5)	54
Gambar 3.48 Hasil Data Kuesioner (Pertanyaan 6)	55
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i> Visual.....	70
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Logo.....	71
Gambar 4.3 Font Space Mono.....	71
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i> Warna	72
Gambar 4.5 Kiara Artha Park.....	73
Gambar 4.6 Proses Perancangan Logo.....	76
Gambar 4.7 Filosofi Logo Gambar	77
Gambar 4.8 Logo Guci Keramik Kosim Sundana	77
Gambar 4.9 Filosofi.....	78
Gambar 4.10 Logo dan Warna	78
Gambar 4.11 Elemen Gambar	79
Gambar 4.12 Elemen Gambar 2	79
Gambar 4.13 Elemen Gambar 3	80
Gambar 4.14 Aplikasi Elemen Gambar	80
Gambar 4.15 <i>Brand Book</i>	81
Gambar 4.16 <i>Business Card</i>	81
Gambar 4.17 <i>Folder Map</i> dan <i>Letterhead</i>	82
Gambar 4.18 <i>Envelope</i> dan <i>Invitation Mail</i>	82
Gambar 4.19 <i>Identification Card</i>	82
Gambar 4.20 <i>Stationary Set</i> (Semua).....	83
Gambar 4.21 <i>Sign Board</i>	83
Gambar 4.22 <i>Poster Series</i>	84
Gambar 4.23 <i>E-Ticket</i>	84
Gambar 4.24 <i>Apron</i>	85

Gambar 4.25 <i>Workshop Box</i>	85
Gambar 4.26 Isi dan Penempatan Box	86
Gambar 4.27 <i>Tools Kit</i>	86
Gambar 4.28 <i>Welcoming Card</i>	87
Gambar 4.29 <i>Landing Page</i>	87
Gambar 4.30 Konten Instagram	88
Gambar 4.31 Konten Instagram 2	89
Gambar 4.32 Konten Promosi (<i>Instagram Story</i>).....	89
Gambar 4.33 <i>Floor Map</i>	90
Gambar 4.34 Suasana luar <i>Creative Space</i>	90
Gambar 4.35 Tampak Samping.....	91
Gambar 4.36 <i>Gallery & Shop</i>	91
Gambar 4.37 Ruang Pameran.....	92
Gambar 4.38 <i>Workshop Station</i>	92
Gambar 4.39 <i>Workshop Station 2</i>	93
Gambar 4.40 <i>Speaker Stage</i>	93
Gambar 4.41 <i>Lounge</i>	94
Gambar 4.42 Ruang Pameran.....	94
Gambar 4.43 <i>Ceramic Clay</i>	95
Gambar 4.44 <i>Ceramic Charm</i>	95
Gambar 4.45 <i>Ceramic Keyring</i>	96
Gambar 4.46 <i>T-Shirt</i>	96
Gambar 4.47 <i>Tote Bag</i>	97
Gambar 4.48 <i>Canvas Bag</i>	97