

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Cara pengumpulan dan Analisis data.....	4
1.6.1 Cara Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Cara Analisis Data	5
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB I PENDAHULUAN.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	8
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	8
BAB V PENUTUP	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Media Informasi	9
2.3 Buku	9
2.3.1 Pengertian Buku.....	9
2.3.2 Anatomi Buku.....	10
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	12

2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	12
2.4.2 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	12
2.5 Layout	15
2.6 Ilustrasi	17
2.6.1 Pengertian Ilustrasi	17
2.6.2 Tujuan Ilustrasi	18
2.6.3 Fungsi Ilustrasi	18
2.6.4 Teknik Ilustrasi	19
2.6.5 Jenis Ilustrasi	20
2.7 Tipografi.....	23
2.7.1 Pengertian Tipografi	23
2.7.2 Jenis Huruf.....	23
2.8 Makanan Tradisional.....	25
2.9 Angkringan.....	25
2.10 Remaja.....	26
2.11 Kerangka Teori.....	27
2.12 Asumsi.....	27
BAB III	28
DATA DAN ANALISIS	28
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	28
3.1.1 Profil Paguyuban Wedangan Baron.....	28
3.1.2 Fungsi Pasar Pawon.....	28
3.1.4 Struktur Organisasi Pasar Pawon	29
3.2 Data Produk.....	29
3.2.1 Sejarah Angkringan	29
3.2.4 Minuman yang disajikan.....	37
3.2.5 Makanan yang disajikan	41
3.3 Data Khalayak Sasaran	46
3.3.1 Geografis.....	46
3.3.2 Demografis	46
3.3.3 Psikografis	46
3.3.4 Perilaku Konsumen.....	46
3.4 Data Proyek sejenis	46

3.4.1 Buku “Kuliner Tradisional Solo yang Mulai Langka”	46
3.4.2 Buku “Kuliner Yogyakarta, Ada Cerita di balik Nikmatnya”	47
3.4.3 Buku “Aneka Kuliner Aceh”	49
3.5 Data Hasil Observasi	49
3.5.1 Observasi Langsung	49
3.6 Data Wawancara	52
3.6.2 Wawancara Pemilik Angkringan	55
3.6.3 Wawancara Supplier HIK	56
3.7 Data Kuisisioner	59
3.7.1 Jenis Kelamin	59
3.7.2 Usia	60
3.7.3 Domisili	60
3.7.4 Pekerjaan	60
3.7.5 Apakah kamu tahu tentang warung HIK atau Angkringan?	61
3.7.6 Apakah kamu tahu apa saja makanan dan minuman yang disajikan di warung HIK atau Angkringan?	61
3.7.10 Jika ada media informasi berupa buku ilustrasi yang membahas tentang makanan dan minuman tradisional yang ada di warung HIK atau Angkringan, apakah hal tersebut bisa efektif dalam menambah wawasan serta melestarikan makanan dan minuman tradisional tersebut?	66
3.7.11 Jika ada media informasi berupa buku ilustrasi yang membahas tentang makanan dan minuman tradisional yang ada di warung HIK atau Angkringan, hal apa yang pertama kali membuat kamu tertarik untuk mau membaca isinya?	67
3.7.12 Dalam hal mencari atau menerima sebuah informasi, media apa yang paling sering kamu gunakan?	67
3.7.13 Selain buku ilustrasi, apakah media sosial khususnya instagram dapat efektif menjadi media pendukung untuk menambah wawasan serta melestarikan makanan dan minuman tradisional yang ada di warung HIK atau Angkringan?	68
3.7.14 Menurut anda informasi apa saja yang harus ada dalam sebuah buku ilustrasi mengenai makanan dan minuman tradisional di warung HIK atau Angkringan?	68
3.7.15 Tampilan Ilustrasi mana yang paling menarik perhatianmu?	71
3.8 Analisis Data	72
3.8.1 Analisis Data Hasil Observasi	72
3.8.2 Analisis Perbandingan Matriks	73

3.8.3 Analisis Perbandingan SWOT	75
BAB IV	78
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	78
4.1 Konsep Pesan	78
4.2 Konsep Kreatif	78
4.3 Konsep Media	80
4.3.1 Media Utama	80
4.3.2 Media Pendukung	80
4.4 Konsep Visual	81
4.5 Konsep Bisnis.....	85
4.6 Hasil Perancangan	86
4.6.1 Sampul Buku	87
4.6.2 Isi Buku.....	90
4.6.3 Mockup Buku	106
4.6.4 Merchandise.....	110
4.6.5 Sosial Media	113
4.6.6 Poster Promosi.....	114
BAB V	115
KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	115
Daftar Pustaka.....	117
Buku dan Jurnal.....	117
Internet	117
SITASI	118
LAMPIRAN.....	119