

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KAtA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
I.1 Latar Belakang	12
I.2 Identifikasi Masalah.....	13
I.3 Rumusan Masalah	13
I.4 Batasan Masalah	14
I.5 Tujuan Penelitian	14
I.6 Manfaat Penelitian	14
I.7 Metode Penelitian	15
I.8 Kerangka Penelitian	17
I.9 Sistematika Penulisan	19
BAB II STUDI LITERATUR.....	20
II.1 Kertas Kemasan	20
II.1.1 Pengertian Kertas Kemasan	20
II.1.2 Klasifikasi Kertas Kemasan	20
II.2 Desain Tekstil	22
II.2.1 Pengertian Desain Tekstil	22
II.2.2 Klasifikasi Desain Tekstil	23
II.3 <i>Block printing</i>	24
II.3.1 Pengertian <i>Block printing</i>	24
II.3.2 Klasifikasi <i>Block printing</i>	24
II.4 <i>Fashion</i>	29
II.4.1 Pengertian <i>Fashion</i>	29
II.4.2 Klasifikasi <i>Fashion</i> Berdasarkan Kualitas	30
II.4.3 Klasifikasi <i>Fashion</i> Berdasarkan Fungsi Penggunaannya	33

BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	35
III.1 Data Penelitian	35
III.1.1 Data Primer	35
III.1.2 Data Sekunder.....	38
III.1.3 Hasil Eksplorasi	40
III.1.4 Hasil Eksplorasi Lanjutan	71
III.1.5 Eksplorasi Terpilih.....	79
III.1.6 Analisis Perancangan	80
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	81
IV.1 Konsep Perancangan	81
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	81
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	86
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	87
IV.1.4 <i>Customer Profile</i> / Target Market	88
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle</i>	89
IV.1.6 Pengembangan Eksplorasi Terpilih.....	89
IV.1.7 Sketsa Produk	93
IV.1.8 Sketsa Terpilih.....	95
IV.1.9 Proses Produksi.....	96
IV.1.10 Konsep <i>Merchandise</i>	99
IV.2 Produk Akhir	103
IV.2.1 Visualisasi Produk	104
IV.2.2 Visualisasi Merchandise	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
V.1 Kesimpulan.....	108
V.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	112